

Notice sur l'élaboration des posters

Public cible

Le public cible se compose essentiellement d'entraîneur·e·s nationaux hautement qualifiés (qui ne sont pas des scientifiques). Leurs connaissances préalables sur certains thèmes et leurs connaissances statistiques sont très variables. Essayez de présenter les résultats de vos recherches de telle façon à ce que **les entraîneur·e·s puissent en déduire des mesures concrètes à mettre en œuvre dans leur activité d'entraîneur·e.**

Conception et structure du poster

Pour pouvoir être évalué, le poster doit comprendre les éléments suivants :

- **Langues** : Les Posters doivent être rédigés en français, allemand ou anglais.
- **Titre/Auteur·e·s/Affiliations** : Le titre doit refléter le contenu principal du poster mais ne doit pas faire plus de deux lignes. Il peut également exprimer le résultat de vos recherches.
- **Mots-clés** : Fournissez trois à dix mots-clés concrets qui permettront aux lecteurs de se faire rapidement une idée du sujet de votre projet (par ex. football, entraînement par intervalles à haute intensité, mini-matches, etc.).
- **So What !?**: Importance concrète pour la pratique : En quoi vos résultats peuvent-ils être utiles aux entraîneur·e·s pour leur travail quotidien ?
- **Introduction** : Présentez le domaine thématique au lecteur et exposez les lacunes existantes au niveau de la recherche. Annoncez logiquement l'objectif de votre projet.
- **Problématique** : Formulez-la de la manière la plus concrète possible.
- **Méthode** : Définissez le groupe concerné par la recherche et décrivez la conception de l'étude, les méthodes et instruments utilisés ainsi que l'analyse des données. **Veillez soumettre séparément la description détaillée de la méthode avec la feuille « Supplément relatif à la méthodologie » pour l'évaluation et ne mentionner sur le Poster que les informations clés les plus importantes pour les entraîneur·e·s.**
- **Résultats** : Décrivez les principaux résultats (ainsi que leur signification statistique et les tailles d'effet si possible). Utilisez des schémas clairs et concis si besoin.
- **Conclusion** : Concluez en vous référant à votre objectif/à votre problématique et expliquez la pertinence de votre étude pour la pratique.
- **Médias sociaux (si existant)** – Mentionnez vos canaux de médias sociaux (LinkedIn, Twitter, Instagram, etc.) avec une icône et votre nom d'utilisateur, afin que les participants puissent se connecter avec vous.
- **Références** – Veuillez indiquer les références bibliographiques de manière complète.

Présentation et texte du poster

- **Représentation visuelle** : Il est recommandé de représenter votre étude sur le poster de telle façon que les entraîneur·e·s se sentent concerné·e·s.
- **So What !?**: Utilisez des couleurs pour souligner ce qui est important pour la pratique, afin d'attirer l'œil des entraîneur·e·s (par ex. police spéciale, cadres, arrière-plan, etc.) et placez le ou les message(s) en haut.
- **Texte** : 400 à 600 mots. Vos textes doivent être aussi simples que possible mais aussi techniques que nécessaire afin que tout soit bien compréhensible pour les entraîneur·e·s.

Soumission des documents

Le poster doit être conçu au **format DIN A0 vertical**. Un Book of Posters sera élaboré à partir de l'ensemble des posters acceptés et sera mis à disposition en ligne. En outre, dix posters sélectionnés par le jury seront présentés à la *poster session* lors des JEM. Veuillez à nous envoyer **un poster** de bonne qualité (**fichier PDF vectorisé**) avec la fiche « **Supplément relatif à la méthodologie** » dûment remplie par e-mail **d'ici au 16 août 2026**. E-mail à lionel.castella@swissolympic.ch

Good Practice

Si vous avez besoin d'exemples pour être sûr du format, de la forme ou du type de projet que nous cherchons à mettre en avant avec le Swiss Olympic Science Award, vous pouvez consulter le [Book of Posters 2024](#), ou allez voir les [vidéos explicatives](#) tournées par les finalistes des dernières années.