

**Für unser
Spielfeld
von morgen**

Swiss Olympic **Klimakonzept**

Der Sport in der Schweiz ist – wie alle Lebensbereiche – stark von der Klimaerwärmung betroffen. Swiss Olympic setzt sich heute dafür ein, dass zukünftige Sportler*innen ein gesundes, lebenswertes Umfeld erleben.

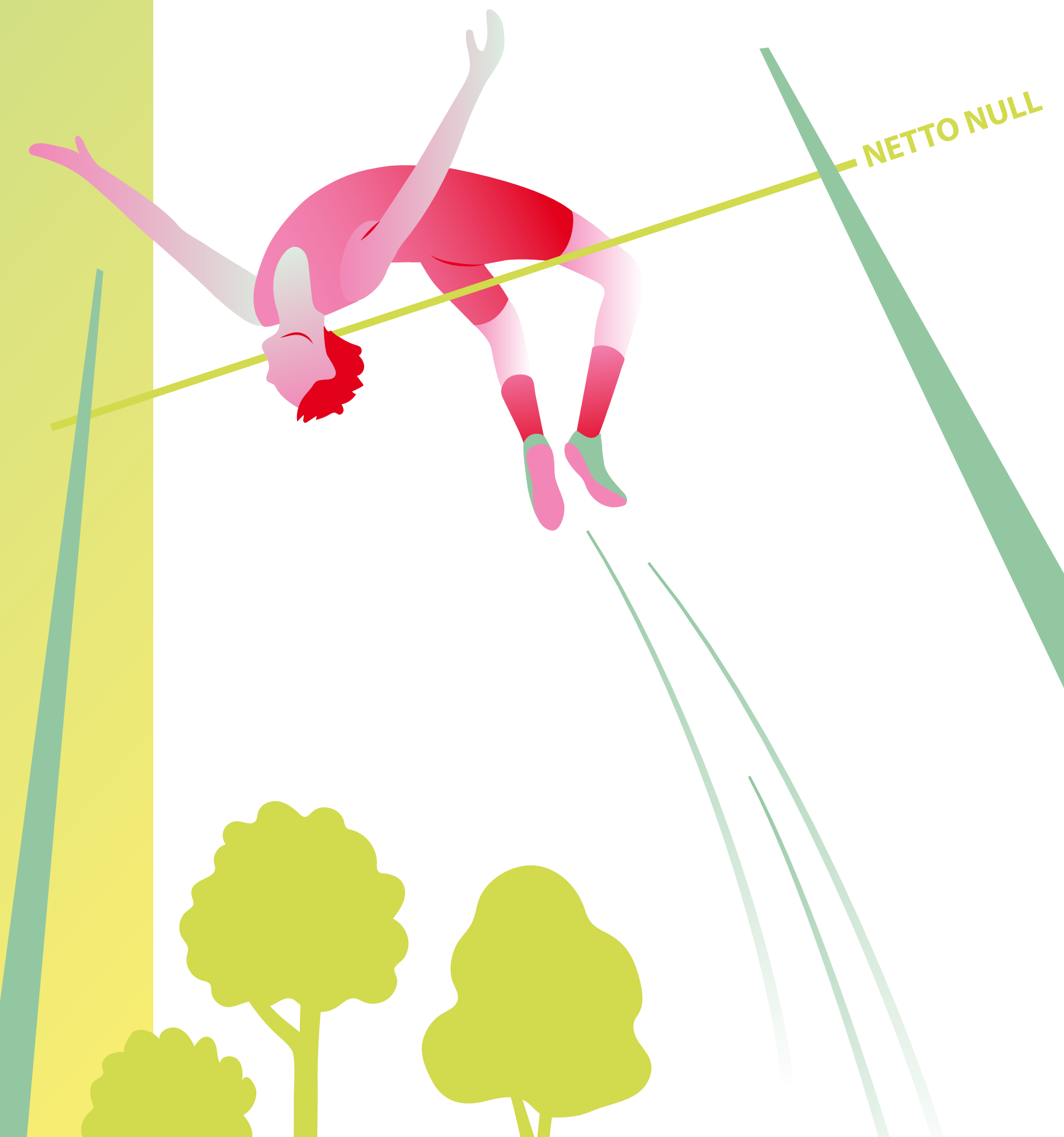
Das angestrebte Resultat

Swiss Olympic will die Strahlkraft des Sports nutzen, um **Teil der Lösung zur Begrenzung der Klimaerwärmung** zu sein und den Sport bestmöglich an die neuen Bedingungen anzupassen.

Deshalb nutzen wir die eigene steuernde und beratende Funktion als Dachverband des Schweizer Sports und Nationales Olympisches Komitee der Schweiz, um **Netto-Null bis 2050** in der Schweiz zu unterstützen und das 1,5-Grad-Ziel des Pariser Abkommens global zu erreichen. Für die eigene Organisation streben wir **Netto-Null bis 2030** an.

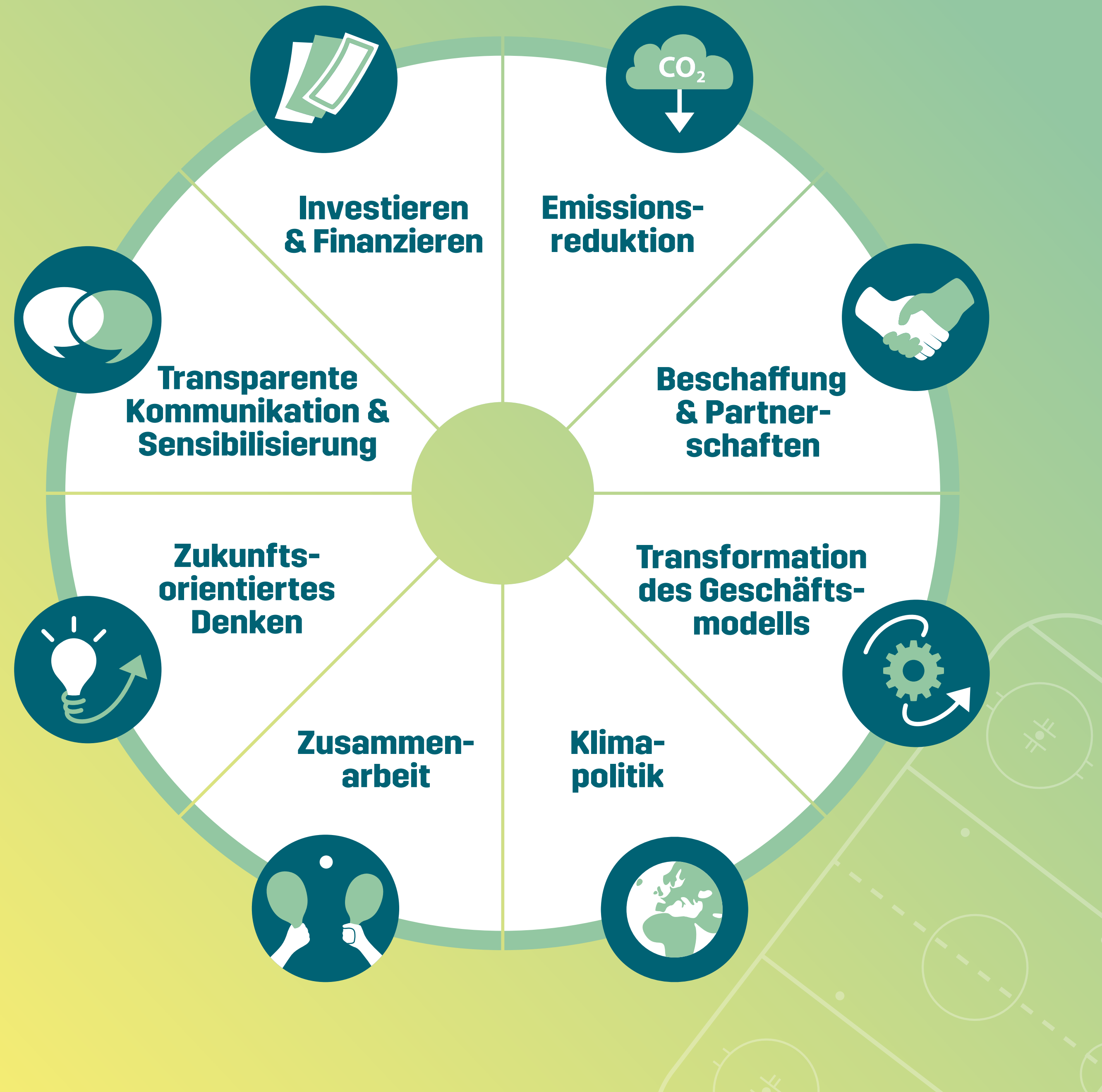
Mit der Unterzeichnung des UNO «**Sports for Climate Action Agreement**» verpflichten wir uns dazu, sofort mit der Umsetzung von Klimaschutzmassnahmen sowie der Reduktion unserer eigenen Emissionen zu beginnen.

Sports for Climate Action Strategie Swiss Olympic



Der ambitionierte Matchplan

Wir geben Einsatz: Es werden Massnahmen in insgesamt **acht Stossrichtungen** umgesetzt und die Treibhausgasemissionen in Scope 1, 2 und 3 berücksichtigt.

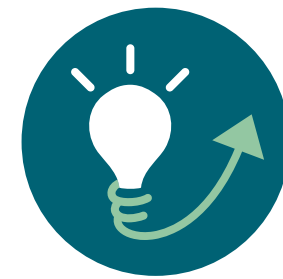


Offensive und langfristige Taktik bei jedem Spielzug

Das verstehen wir unter dem Handlungsfeld zukunftsorientiertes Denken und Klimapolitik



Zukunftsorientiertes Denken



- » **Langfristiges Denken** wird über kurzfristigen Profit und Profilierung gestellt, um eine gerechte Klimazukunft für alle Sportler*innen zu unterstützen
- » Mit dem Netzwerk rund um Swiss Olympic wird eine **wirkungsvolle Anpassung** des Schweizer Sports **an den Klimawandel** erreicht



Klimapolitik



- » **Positionierung** und **Agendasetting** zu umweltpolitischen Themen
- » Engagement auf **übergeordneter Ebene** (IOC, ANOC etc.): Mehr Klimaschutz und umweltfreundlichere Olympische Spiele einfordern
- » Der Einfluss des attraktiven Standorts Schweiz wird genutzt, um **Nachhaltigkeit in internationalen Verbänden** zu verbessern
- » **Kooperationen** mit politischen und zivilgesellschaftlichen Institutionen zu Klima- und Umweltschutzthemen werden eingegangen

Wertvoller Einsatz der Ressourcen für nachhaltigen Erfolg

Das verstehen wir unter Investieren & Finanzieren und Transformation des Geschäftsmodells

Investieren & Finanzieren



- » **Umweltkriterien in Finanzflüssen und Fördersystemen** im organisierten Schweizer Sport und in Projekten werden durchgesetzt
- » **Fehlanreize** werden identifiziert und **aufgehoben**
- » Nachhaltiges Anlagevermögen, Pensionskassen, Versicherungen



Transformation des Geschäftsmodells



- » Nachhaltigkeit, Klimaschutz und Anpassungsüberlegungen fliessen in alle **Geschäftsentscheidungen** mit ein, um den Absenkpfad der Schweiz zu unterstützen
- » Alle **Mitarbeitenden** bei Swiss Olympic **unterstützen die Umsetzung** des Klimakonzepts
- » Swiss Olympic schafft und fördert **innovative Instrumente und Netzwerke** (Beispiel Projekt Schweizer Olympia Park), um im Sport das nationale und internationale Klimaziel zu erreichen
- » Die Arbeiten für Olympische und Paralympische Winterspiele Schweiz 2038 (OPWS2038) tragen zur **Transformation der Olympischen Spiele in Richtung Nachhaltigkeit** bei und beschleunigen die **Transformation der schweizerischen Gesellschaft in Richtung Nachhaltigkeit**

Teamgeist und Fairplay

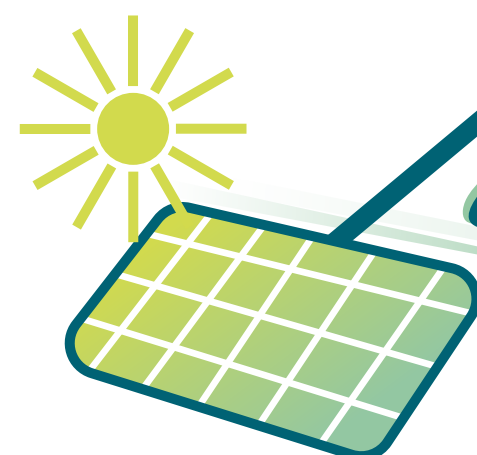
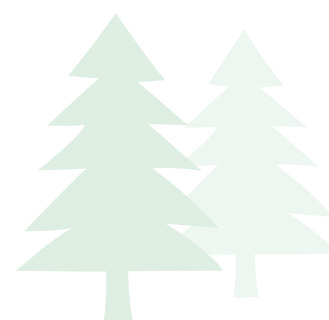
bei Sieg und Niederlage

Das verstehen wir unter transparenter Kommunikation & Sensibilisierung und Zusammenarbeit

Zusammenarbeit



- » Mitglied- und Partnerorganisationen **kennen** ihre hauptsächlichen **Umweltauswirkungen** und **treffen** wirkungsvolle **Massnahmen**, um diese zu reduzieren
- » **Kompetenzen und Wissen** rund um ökologischen und klimafreundlichen Sport werden bei Mitglied- und Partnerorganisationen sowie angehenden Sportfachleuten **gefördert**
- » **Athlet*innen werden befähigt und unterstützt**, die eigene Reichweite für ihre bestehenden Nachhaltigkeits-Engagements zu erweitern



Transparente Kommunikation & Sensibilisierung



- » Es gilt ein stetiger **Kommunikationsfokus** auf Nachhaltigkeit
- » Das **Klimaengagement, Klimadaten und Massnahmen** werden **offengelegt**
- » Die **Reichweite** von Swiss Olympic wird **genutzt**, um Zielgruppen effektiv und systematisch **zu informieren und sensibilisieren**

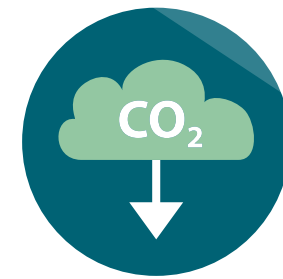


Vorbild sein

vom Startschuss bis zum Ziel

Das verstehen wir unter Emissionsreduktion und Beschaffung & Partnerschaften

Emissionsreduktion



- » **Absenkpfad** und **Zwischenziele** werden erreicht
- » **Unvermeidbare Rest-Emissionen** werden bepreist und **finanzieren Klimaschutz und Senken** (Swiss Olympic Klimafonds, Sustainable Aviation Fuels)
- » Die **Bemühungen** zur Emissionsminderung werden **institutionalisiert**
- » **Fehlanreize** werden identifiziert und **aufgehoben**
- » Fokus: Mobilität, Material, eigene Veranstaltungen, Energie

Beschaffung & Partnerschaften



- » Es wird **zurückhaltend beschafft** und **kreislauffähige Produkte** werden bevorzugt
- » **Wirkungsvolles Umweltengagement** ist ein wichtiges Kriterium bei der Auswahl von Dienstleister*innen und Lieferant*innen
- » Der Pfeiler **Nachhaltigkeit** wird in die **Partnerschaftsverträge** integriert
- » Partnerschaften müssen den **Nachhaltigkeitskriterien** von Swiss Olympic **entsprechen**

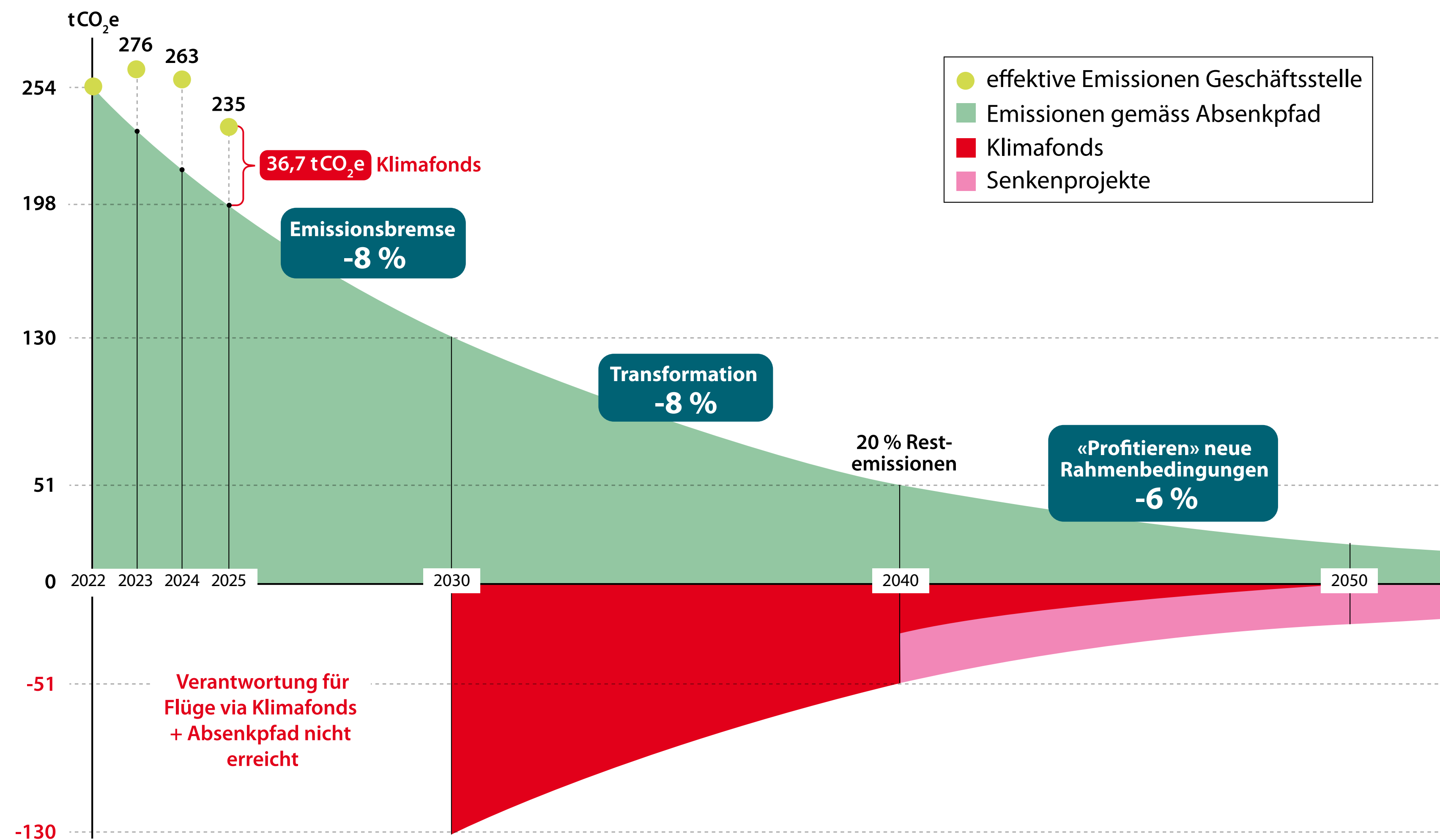
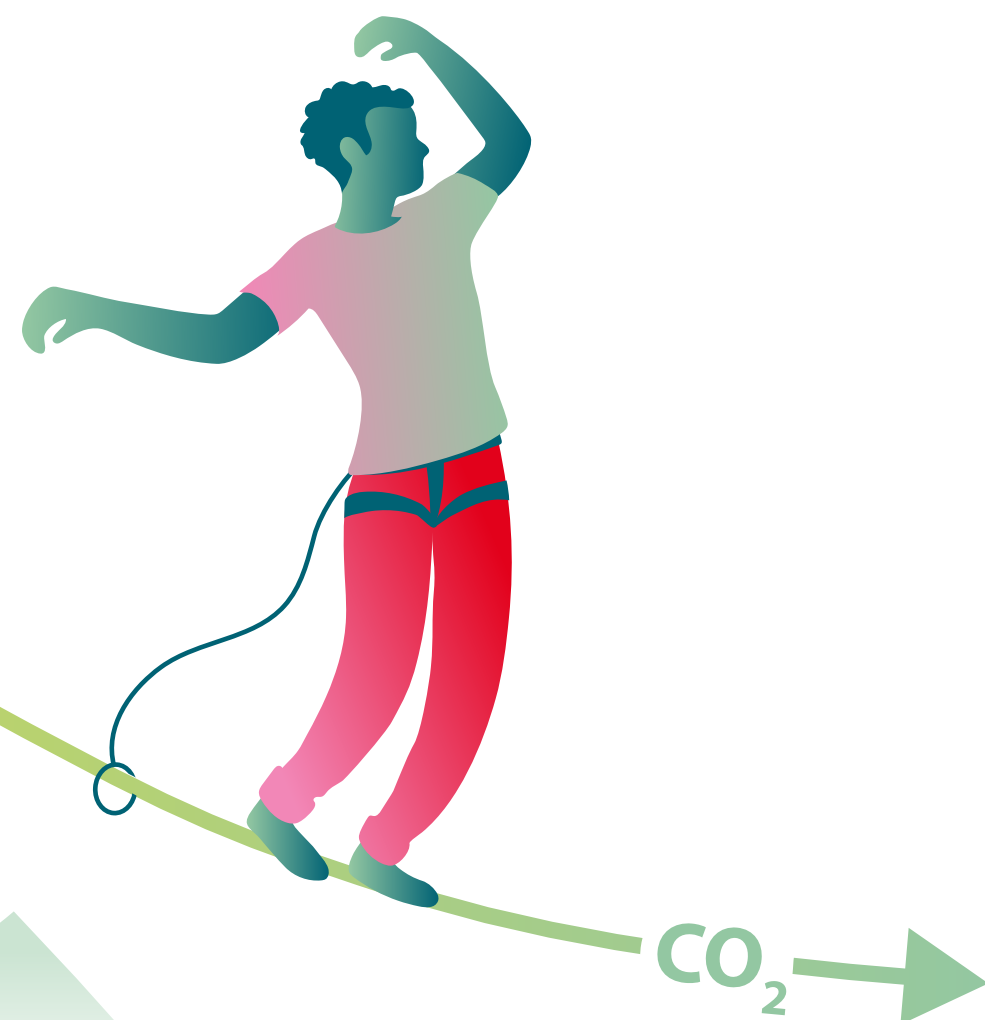


Die Team-Strategie: Netto-Null bis 2030

Absenkpfad Swiss Olympic Geschäftsstelle

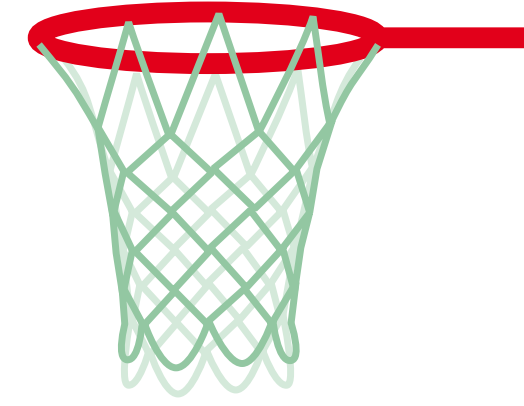
Netto-Null zu erreichen, ist herausfordernd. Wir übernehmen für unsere Rest-Emissionen mit entsprechenden Einzahlungen in den Swiss Olympic Klimafonds Verantwortung und wollen den Anteil an Senken-Projekte stetig erhöhen.

Hier geht's zu unserer Treibhausgasbilanzierung und der zugehörigen Methodik.



Der aktuelle Punktestand

Der bisherige Spielverlauf sieht so aus:



Gemeinsam entdecken

Weitergeben

Abschauen

Systematisieren

Skalieren

Analysieren

Wegwerfen

Jubeln

Innovieren

Verbessern

Übernehmen

Scheitern

Hürden überwinden

Ausprobieren

[Hier geht's zum Massnahmenreporting](#)