

Workshop 7: Label für Sportvereine – könnte dadurch die Vereinsentwicklung positiv beeinflusst werden?



Agenda

- Begrüssung
- Einordnung Label-Thematik
- Quality Club
- Austausch in Gruppen und Diskussion
- Ausblick

Labels



Labels – auch im Sport



Labels – eine grobe Einordnung

- Sportbetrieb
 - Legitimation gegen Aussen
 - Auslösen von Subventionen
 - Zugang zum Spielbetrieb
- Good Governance und ethische Standards
- Nachhaltigkeit
- Vereinsentwicklung

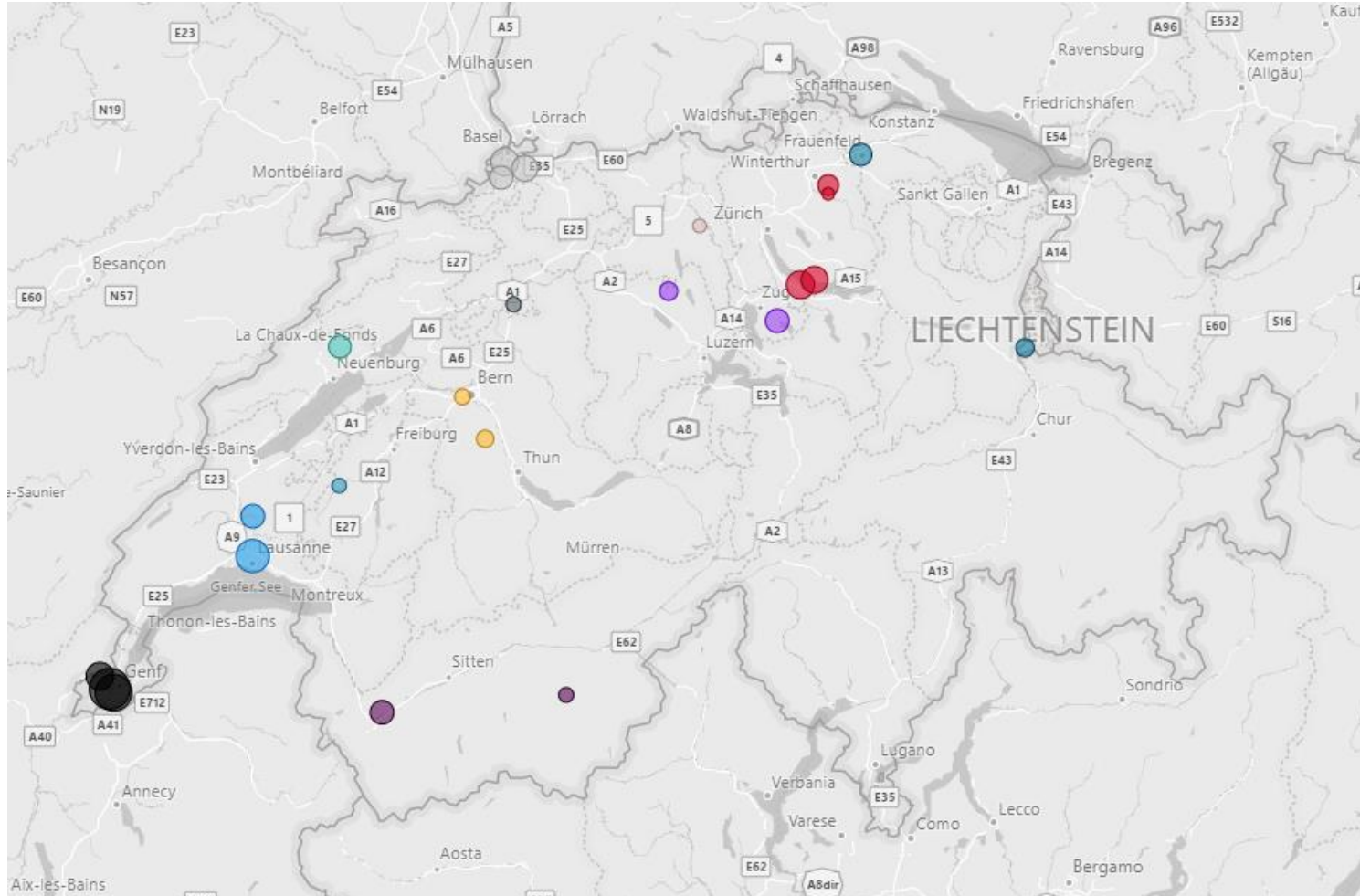
Schweizerischer Fussballverband
Association Suisse de Football
Associazione Svizzera di Football
Swiss Football Association



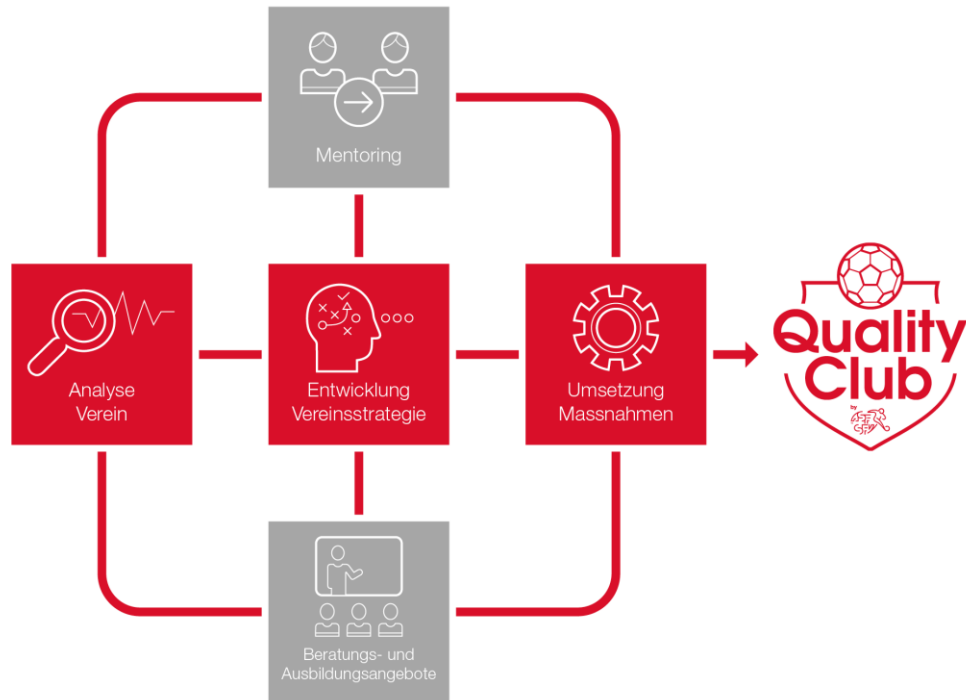
SFV Strategie 2021-2025



24 Vereine in der Pilotphase



Musterprozess Verein



A Qualifikationskriterien: Grundlagenkonzepte und Voraussetzungen zur Erreichung der Entwicklungsziele

B Mehrjahreskriterien: Entwicklungsziele zur Erneuerung und Bestätigung des Zertifikats



Inhalt

Leitbild und Vereinsstrategie 3

| Leitbild und Vereinsstrategie 4

Positive Vereinskultur 5

| Positive Vereinskultur 6

Clubmanagement 7

| Organisation 8

Kommunikation 9

Veranstaltungen 10

Finanzen 11

Führung und Mitarbeit 12

Sponsoring 13

Infrastruktur 14

Kooperationen 15

Footballmanagement 16

| Sportliche Leitung 17

Kinderfussball 18

Jugendfussball 19

11-er Fussball 20

Fussball lebenslang 21

Trainer/innen 22

Schiedsrichter/innen 23

Spirit of Football 24

| Fairplay 25

Mädchen- und Frauenförderung 26

Kinder- und Jugendschutz 27

Gesundheit und Sicherheit 28

Good Governance 29

Nachhaltigkeit 30

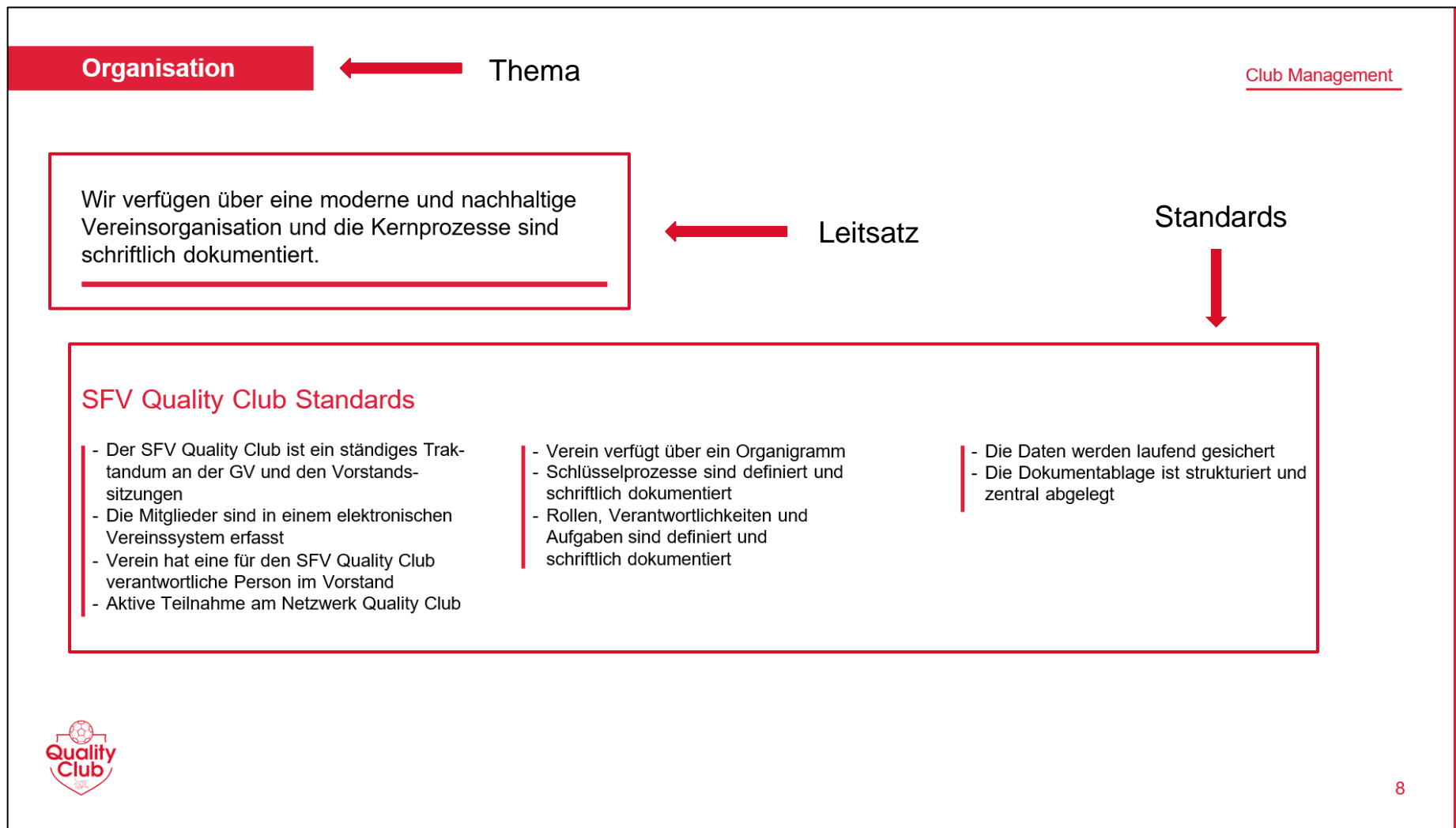
Toleranz und Integration 31

Gleichberechtigung und Inklusion 32

Partizipation und Engagement 33

Ambition 34

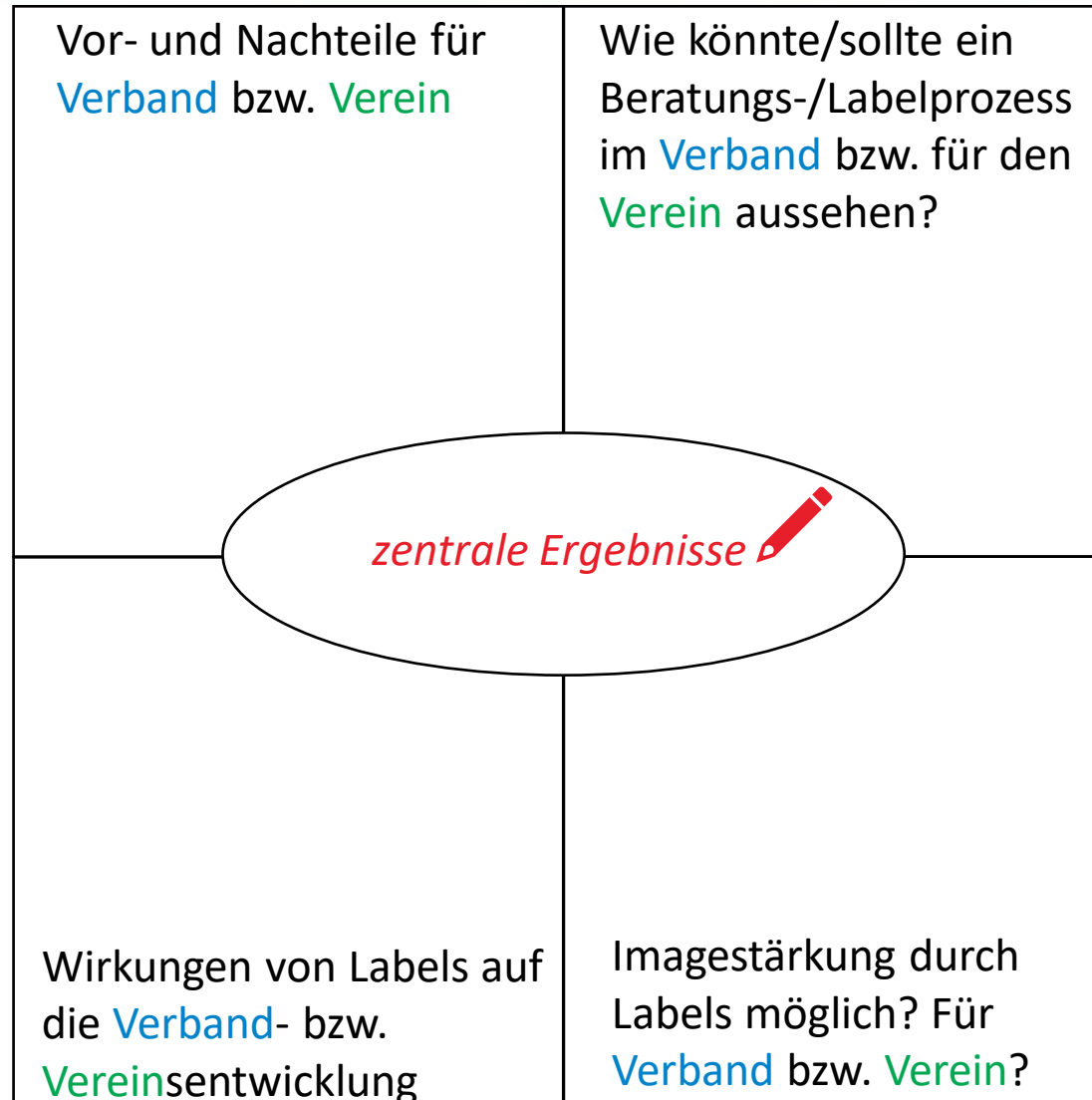




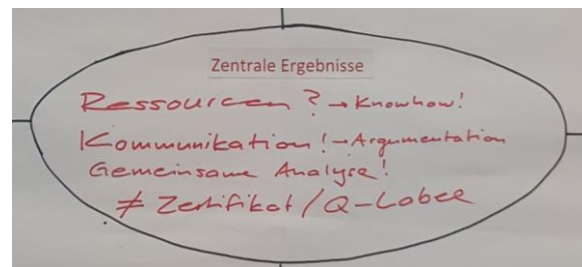
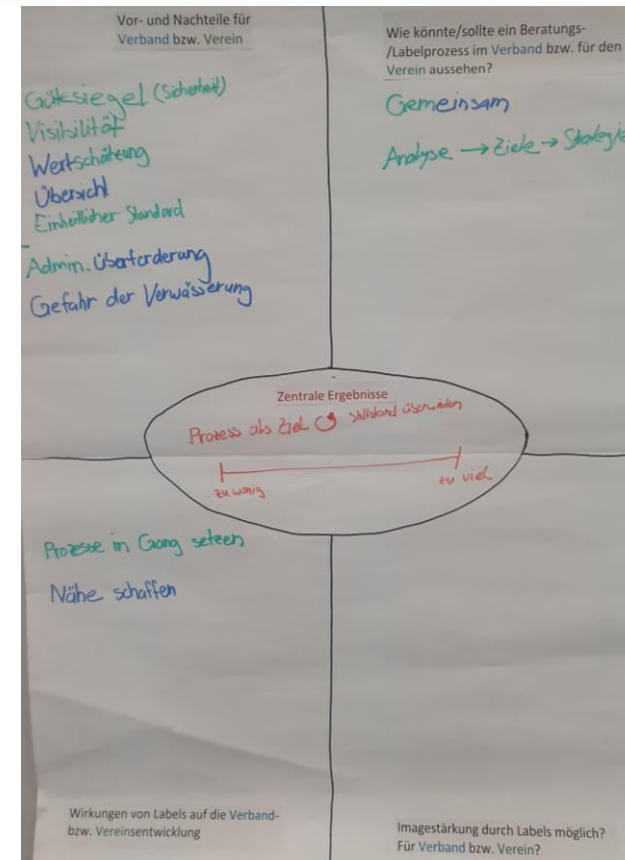
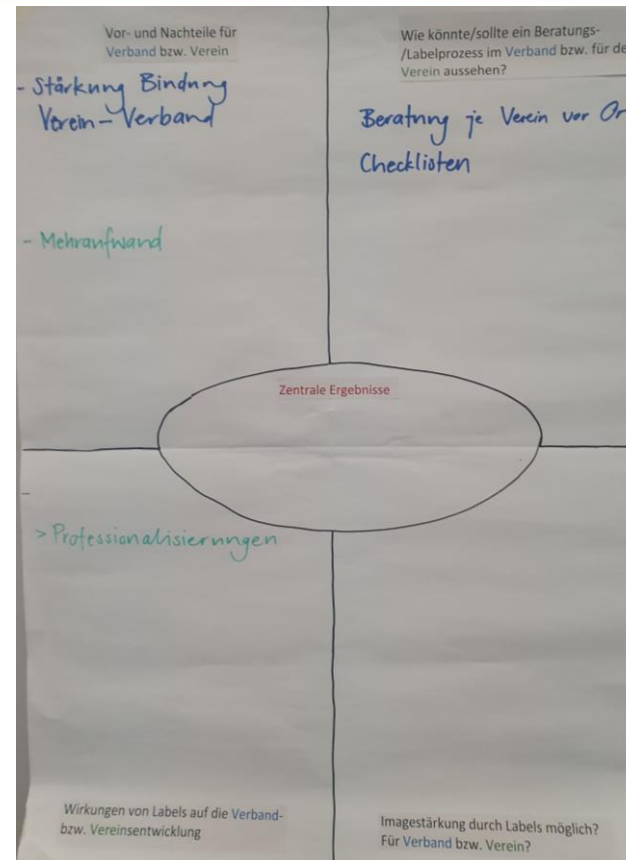
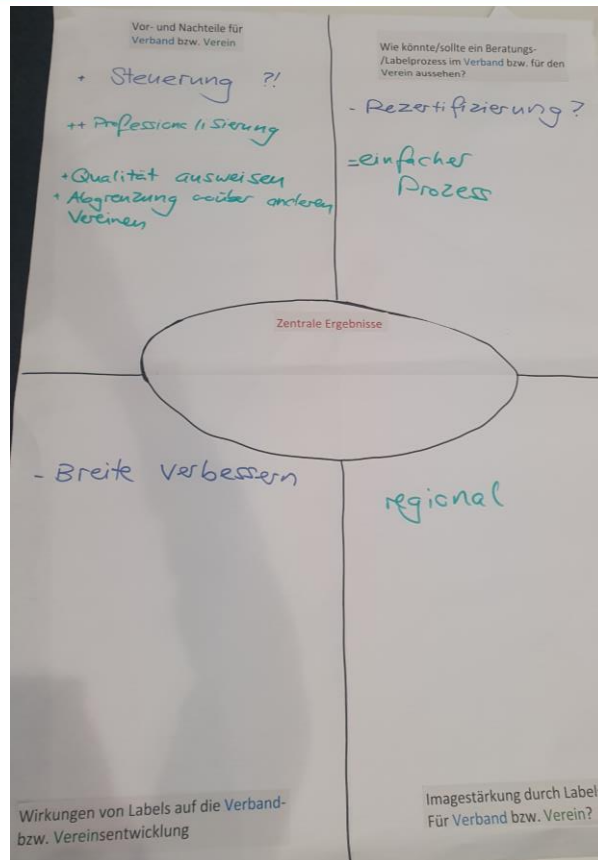
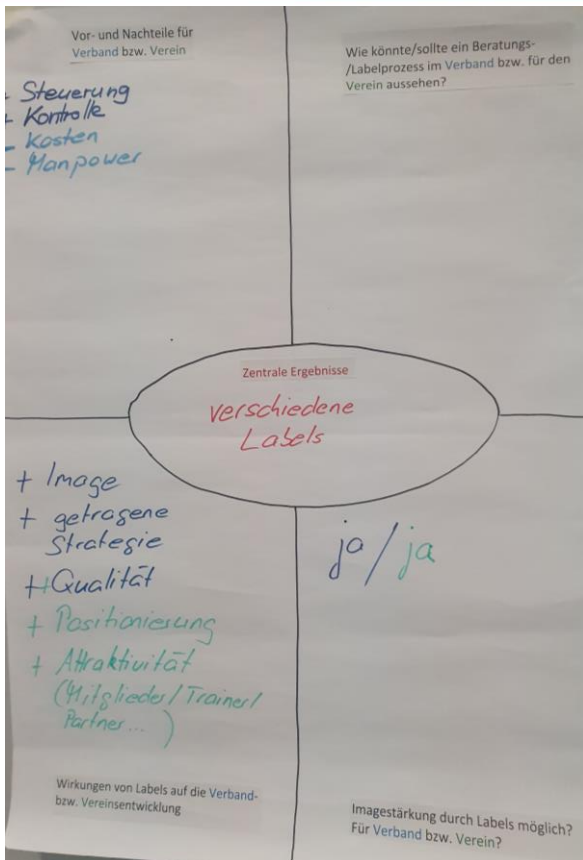
- Vereinsentwicklung über enge Beratung
- Der Weg zur Zertifizierung als Ziel
- Motor der Vereinsentwicklung - Positive Wirkungen und Entwicklungen bereits sichtbar
- Tiefe Eintrittsschwelle - Viele Vereine ins System bringen
- Ständige Weiterentwicklung fördern
- Austausch als grosser Gewinn für alle

Placemat

Verein 
Verband 



Placemat - Ergebnisse



Herzlichen Dank für eure Aufmerksamkeit!

Main National Partners



SWISSLOS

Premium Partners

**OCHSNER
SPORT**

