

	Domaine de promotion Gestion	Domaine de promotion du personnel sportif	Domaine de promotion des mesures sportives	Domaine de promotion du développement
Pondération	20%	40%	20%	20%
Utilisation des fonds	Financement Utilisation des fonds selon le business plan			Contributions à l'utilisation de la CISIN Mesures d'entraînement et de compétition
	Financement Personnel «gestion de la fédération» & mesures de gestion	Financement Entraîneurs Élite/Relève Personnel «Management du sport»	Financement Mise en œuvre du concept de promotion	Contributions à l'utilisation de la CISIN Mesures d'entraînement et de compétition
	Financement Utilisation des fonds en fonction des besoins propres			Contributions à l'utilisation de la CISIN Mesures d'entraînement et de compétition
	Financement Thèmes de développement Conformément à la stratégie de Swiss Olympic ainsi qu'aux conventions de prestations conclues par Swiss Olympic avec la Confédération & la Fondation pour la promotion du sport en Suisse dans les domaines "ESG", "Events", "Sport". Fonds réservés par thème de développement et type d'Account.			
Contribution d'encouragement	<u>Contribution de la direction</u> (Catégorie de cotisation selon le nombre de points obtenus lors de l'évaluation plus éventuellement, à titre subsidiaire, selon le taux d'occupation)	<u>Contribution du personnel sportif</u> (catégorie de contribution selon les points obtenus lors de l'évaluation plus éventuellement subsidiairement selon les taux d'occupation)	<u>Contribution aux mesures sportives</u> (catégorie de contribution selon le nombre de points de l'évaluation)	<u>Contribution développement</u> (contribution selon les demandes de projets approuvées)
Évaluation	<u>Évaluation de la gestion</u> (critères : quantitatif/qualitatif, rétrospectif/prospectif)	<u>Évaluation du personnel sportif</u> (critères : quantitatif/qualitatif, rétrospectif/prospectif)	<u>Évaluation des mesures sportives</u> <u>Sport de performance</u> (par sport) <u>Sport de masse</u> (par fédération) (critères : quantitatifs/qualitatifs, rétrospectifs/prospectifs)	<u>Évaluation des projets</u> (critères par thème de développement)
Conditions	<u>condition de base : Adhésion</u> Conformité aux normes du secteur	<u>condition de base : promotion du sport reconnu et validé</u> Concept de promotion du sport FTEM & concept de formation des entraîneurs.		<u>condition de base : Adhésion</u> Remise de la demande du projet