

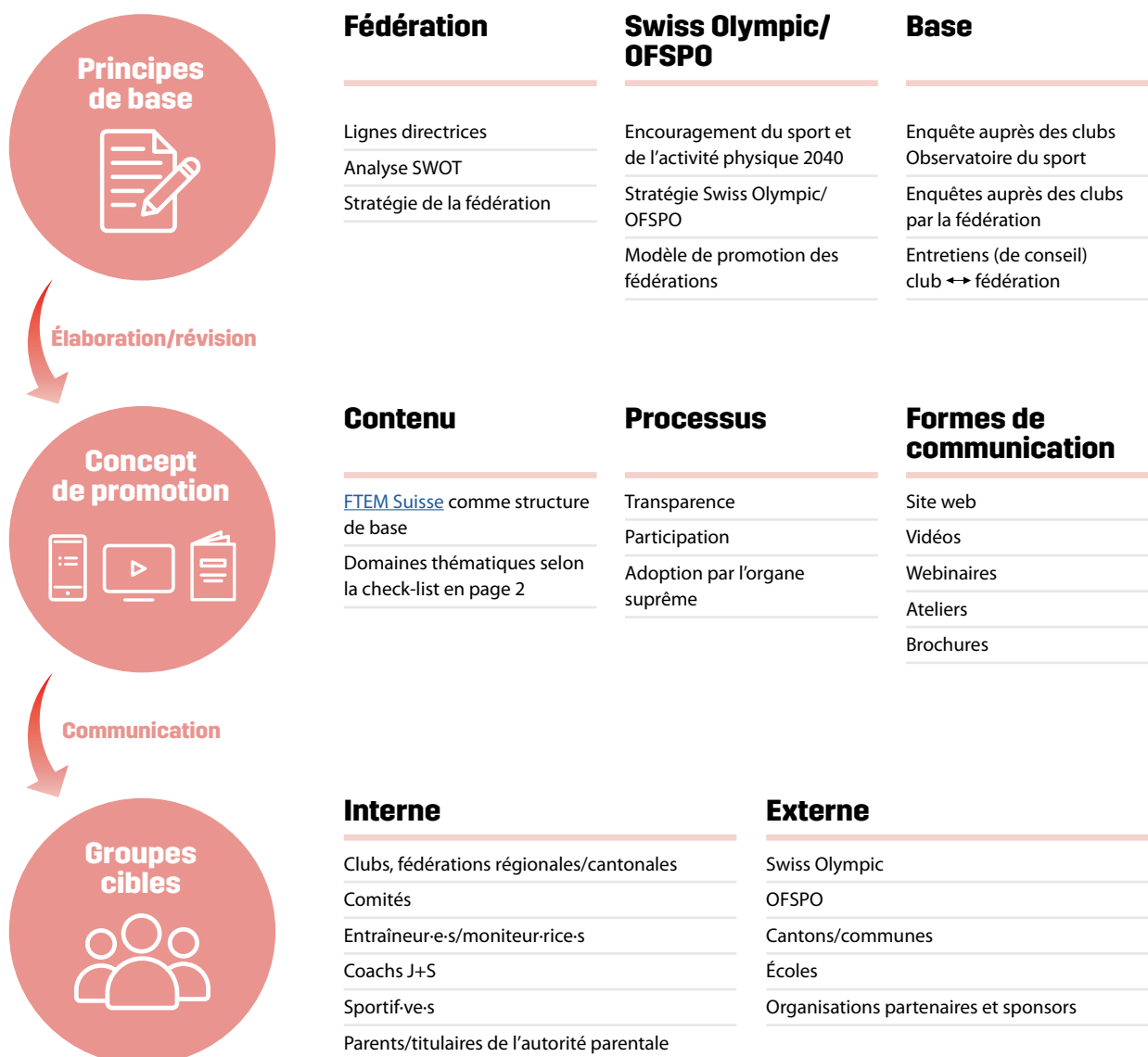
Fiche d'information

Concept de promotion du sport de masse

Swiss Olympic met des fiches d'information à la disposition des fédérations à titre d'orientation et d'aide à l'élaboration ou à la révision des bases conceptuelles.

Domaine de modèle de promotion	Fiches d'information
<i>Tâches de base</i>	Stratégie de la fédération, Règlement organisationnel
<i>Personnel sportif</i>	Concept de promotion des entraîneur-e-s
<i>Sport de performance</i>	Concept de promotion du sport de performance, Stratégie des grands événements, Concept des installations sportives
<i>Sport de masse</i>	Concept de promotion du sport de masse (Foundation)

Cette fiche d'information sert d'outil pratique pour l'élaboration ou la révision d'un concept de promotion du sport de masse (Foundation). Le concept peut se présenter sous la forme d'un document unique ou être composé de plusieurs documents, par exemple des parties conceptuelles spécifiques, des textes pour le web ou des supports visuels. Les contenus doivent être adaptés au public cible et communiqués de manière appropriée. Le concept de promotion doit être vérifié et mis à jour au moins tous les quatre à six ans.



Check-list

Contenu du concept de promotion du sport de masse (Foundation)

Bases et organisation

- Stratégie de la fédération dans le sport de masse: description de la manière dont la promotion du sport de masse est intégrée dans la stratégie de la fédération
- Organisation de la fédération dans le sport de masse: présentation de l'organisation dans le sport de masse (organigrammes, instances, régions)
- Analyse de la situation dans le sport de masse: présentation et description des données actuelles, analyse SWOT, études/enquêtes pertinentes
- Processus et participation à l'élaboration du concept: description du processus d'élaboration participatif (instances, clubs, régions impliqués)
- Adoption et mise à jour: preuve de l'approbation par l'organe suprême de la fédération et des cycles d'examen prévus
- Communication: description de la manière dont le concept est communiqué en interne et en externe de manière adaptée au groupe cible

Parcours des moniteur-riche-s et des entraîneur-e-s

- Parcours de formation J+S/esa: description du parcours de formation
- Parcours de formation hors J+S/esa: description des formations propres à la fédération pour les moniteur-riche-s (groupes cibles, contenus, volume)

Offre sportive variée

- Description des mesures de promotion de la fédération (y compris brève description, groupe cible / statut / potentiel d'optimisation) dans les domaines suivants:
 - Sport pour enfants, adultes et seniors
 - Inclusion
 - Offres spécifiques pour certains groupes cibles (p.ex. filles, exilé-e-s, etc.)
 - Accès et réintégration (p.ex. offres nationales de sport scolaire et de découverte)
 - Régions linguistiques

- Fidélisation et fluidité:
 - Description des transitions F3 vers T1 / TEM vers F
 - Stratégie de fluidité des rôles (p. ex. sportif-ve → entraîneur-e/arbitre)
 - Stratégie de transfert dans les sports de la fédération

Formats de compétition dans le sport de masse (Foundation)

- Description des formats de compétition de la fédération (y compris brève description, groupe cible / statut / potentiel d'optimisation)
- Aperçu de la couverture nationale de l'offre de compétition (répartition géographique, nombre de participant-e-s, etc.)
- Description du développement spécifique et de l'orientation selon les 3 P: Participation, Personnalité, Performance (voir [smart competitions](#))

Remarque

Soutien et développement des clubs

Les thèmes de la promotion du sport de masse et du soutien aux clubs sont étroitement liés et doivent être envisagés conjointement au sein de la fédération. La manière dont la collaboration avec les clubs est organisée et soutenue peut être décrite à différents endroits, par exemple dans la stratégie de la fédération, dans un concept autonome d'évolution du club ou intégrée dans le concept de promotion du sport de masse (Foundation).

Documents complémentaires sur [Promotion du sport de masse, Swiss Olympic](#)