

Auswertung nachhaltige Beschaffung 2018

Erstellt: 10.04.2019

Zeitraum: 01.01.2018 bis 31.12.2018

Swiss Olympic hat 2018 Beschaffungen im Wert von 1.5 Mio. CHF getätigt. Die aktuellen Richtlinien decken rund 97% des Waren-Beschaffungsvolumens (ohne Dienstleistungen) ab und weisen dabei einen Erfüllungsgrad von 99% auf. Über die bestehenden Partner werden 63% des Beschaffungsvolumens abgewickelt. In den Produktkategorien „Branded Products“ werden weiterhin grosse Mengen beschafft, ohne dass Partnerschaften bestehen.

1 Übersicht Beschaffungen

1.1 Beschaffungssumme 2018: 1.5 Mio. CHF

Insgesamt wurden in der Phase vom 01.01. bis 31.12.2018 Beschaffungen im Gesamtwert von rund 1.5 Mio. CHF getätigt. Dies sind rund 0.9 Mio. CHF mehr als im Vorjahr, was sich hauptsächlich auf das Olympiajahr mit den Winterspielen in PeyongChang rückführen lässt. Mehr als die Hälfte (56%) der Beschaffungssumme wurde durch Bekleidung/genähte Produkte generiert. 4% der Beschaffungssumme ergibt sich aus Papierprodukten, weitere 28% aus Branded Deko-/Eventmaterial und Branded Give-Aways zusammen. IT-Produkte beliefen sich im 2018 auf 8% des Beschaffungsvolumens (hauptsächlich Neuanschaffung Notebooks). Weitere 3% verteilen sich auf die Verpflegung.

1.2 Verteilung auf „Kunden“: Die Missionen generieren am meisten Beschaffungen

Das grösste Beschaffungsvolumen wurde von den Missionen (55%) generiert. Swiss Olympic (35%) und das Programm „cool and clean“ (10%) teilen sich die restliche Beschaffungen.

Da „cool and clean“ sein Programm weitgehend digitalisiert hat, gingen die Beschaffungen von gedruckten Produkten merklich zurück.

1.3 Verteilung nach Partner: 63% der Beschaffungen über Partner und Druckpool

2018 arbeitete Swiss Olympic im Rahmen der Beschaffung mit drei Partnern (Ochsner Sport, Rivella, Bioforce) sowie dem Druckpool mit drei Drucklieferanten zusammen. Über diese Firmen wurden 63% des Beschaffungsvolumens abgewickelt, wobei der grösste Teil davon (55%) auf die Kategorie Bekleidung/genähte Produkte entfällt. 56% der Beschaffungssumme unserer Partner wird via Sachleistungen (Barter) abgegolten.

1.4 Erfüllungsgrad der Richtlinien: 99% erfüllt

In fünf der sechs Produktkategorien bestehen Richtlinien. Die bestehenden Richtlinien decken ca. 97% der Beschaffungssumme ab. Grundsätzlich weisen die Produktkategorien einen sehr hohen Erfüllungsgrad der Richtlinien auf. Gegenüber 2017 (97%) sowie 2016 (96%) zeigt der diesjährige Erfüllungsgrad der Richtlinien (99%) nochmals eine Verbesserung. Die Produktverantwortliche zeigen eine hohe Professionalität und fühlen sich verantwortlich für die Umsetzung der Beschaffungsstrategie.

2 Vergleich zu den Vorjahren

	2018	2017	2016
Beschaffungsvolumen	1.5 Mio. CHF	0.6 Mio. CHF	1.1 Mio. CHF
Erfüllungsgrad der Richtlinien	99%	97%	96%
Verteilung nach Partner	62.5% (57.5% Partnerfirma, 5% Druckpool)	28% (19% Partnerfirma, 9% Druckpool)	59% (52% Partnerfirma, 8% Druckpool)
Verteilung nach Kunde	Missionen: 35% Swiss Olympic: 55% Cool and Clean: 10% Mieter/HdS: -	Missionen: 16% Swiss Olympic: 27% Cool and Clean: 57% Mieter/HdS: 0%	Missionen: 30% Swiss Olympic: 30% Cool and Clean: 22% Mieter/HdS: 3%