

Clubs de sport en Suisse

Evolutions, défis et perspectives

L'essentiel en bref

Pour la présente étude, les responsables de 6782 clubs de sport affiliés à une fédération membre de Swiss Olympic ont été interrogés. En parallèle, les résultats de deux enquêtes représentatives auprès de la population (Sport Suisse 2020 et Observatoire du bénévolat 2020) ont été intégrés et analysés en détail. Les principaux enseignements peuvent être résumés comme suit:

Développement et structure des clubs de sport suisses

- La Suisse compte 18'310 clubs de sport affiliés à une fédération membre de Swiss Olympic.
- Si les clubs de sport sont moins nombreux que par le passé, ils ne sont pas pour autant menacés de disparition.
- Le paysage associatif suisse reste très varié et marqué par une forte proportion de petits clubs.
- Pour se rendre compte de l'importance des moyens et grands clubs, il suffit de regarder le nombre de membres: Près de quatre cinquièmes de tous les membres actifs ainsi que de tous les enfants et jeunes s'engagent dans un club de moyenne ou grande envergure.
- La densité des clubs est élevée dans notre pays, en particulier dans les régions rurales de Suisse alémanique.

Nombre et structures des membres

- Les clubs de sport suisses totalisent 2,2 millions de membres actifs.
- 22 % de la population suisse est active au sein d'un club de sport.
- Depuis le nouveau millénaire, le nombre de membres actifs est relativement stable. Les clubs de sport résistent bien, mais ne profitent guère de la croissance démographique et du boom du sport.
- Les effectifs augmentent chez les enfants et les jeunes, mais diminuent chez les adultes, notamment les jeunes adultes.
- Les femmes sont en minorité dans les clubs. Leur proportion s'accroît lentement mais sûrement.

Offres et prestations

- Les clubs de sport restent des prestataires d'offres sportives essentielles. Ils proposent des activités diversifiées et largement utilisées.
- Les clubs de sport sont les piliers du sport de compétition. La majorité d'entre eux permet la pratique du sport de compétition et organise des manifestations sportives.
- Par ailleurs, les clubs apportent une contribution significative au sport des jeunes, au sport de loisirs, de forme physique et de santé.
- 85 % des clubs organisent des événements conviviaux et 30 % proposent des cours et des leçons pour les non-membres.
- Les clubs remplissent de nombreuses missions d'intérêt général. Ils transmettent des valeurs et effectuent des tâches de socialisation et d'intégration, renforçant ainsi la cohésion de la société.
- Afin de pouvoir mener à bien leur mission, près de 50 % des clubs collaborent avec des institutions et d'autres prestataires d'offres sportives, notamment avec d'autres clubs de sport et des écoles.

Bénévolat et collaboration rémunérée

- Quelque 375'000 mandats sont à pourvoir dans le sport associatif suisse. 94 % de ceux-ci sont exercés à titre bénévole, 6 % sont indemnisés ou rémunérés.
- La professionnalisation des clubs a progressé ces dernières années, mais sans diminution du travail bénévole.
- Le renforcement des exigences et le partage des tâches sont responsables du besoin croissant en collaborateurs.
- 35 % des membres de club participent au travail associatif en fournissant une aide. Ils prêtent par exemple main forte lors de manifestations sportives et d'événements du club ou assurent des services de déplacement et d'encadrement.
- Le bénévolat n'est pas que le pilier du sport associatif suisse, c'est aussi son talon d'Achille. Trouver et fidéliser des bénévoles est un véritable casse-tête pour bon nombre de clubs. Le problème n'est pas neuf.
- Les clubs déploient de nombreuses mesures et stratégies pour trouver et fidéliser leurs collaborateurs. Une bonne cohésion est un critère décisif.
- De nombreux membres de clubs sont prêts à s'engager. La reconnaissance, la formation, les bonnes «conditions de travail» et les demandes concrètes sont primordiales pour le recrutement.

Finances

- Les clubs de sport suisses enregistrent en moyenne environ 69'000 francs de recettes et près de 66'000 francs de dépenses chaque année. Le budget des clubs augmente d'environ 3 % par an.
- La situation financière des clubs ne s'est pas dégradée de façon générale au cours des six dernières années.
- Les cotisations des membres sont la principale source de revenus des clubs de sport, suivies par la publicité et le sponsoring, les recettes des cours et des leçons et les contributions J+S.
- Au niveau des dépenses, les frais de personnel pèsent le plus lourd dans la balance. Les coûts de location pour l'infrastructure et les coûts liés à leur entretien et à leur fonctionnement sont des postes de dépenses importants.
- En dépit de la hausse de près de 20 % des cotisations de membres au cours des six dernières années, l'affiliation à un club reste majoritairement bon marché.

Infrastructure

- 65 % des clubs de sport suisses utilisent régulièrement des installations sportives publiques et dédiées au sport scolaire. 18 autres % s'entraînent également dans des installations privées et 35 % possèdent leurs propres installations.
- Les installations sportives publiques et dédiées au sport scolaire accueillent chaque jour 25'000 heures de sport associatif. Pour pouvoir les utiliser, les clubs dépensent en moyenne sept francs de l'heure.
- Deux tiers des clubs sont satisfaits de leur infrastructure. Un tiers des clubs jugent les installations sportives utilisées trop petites ou insuffisantes.
- Les grands clubs, les clubs comptant de nombreux enfants et jeunes et ceux présentant une forte croissance du nombre de membres sont ceux qui se sentent le plus à l'étroit.
- 89 % des clubs disposent d'installations sportives dans leur propre commune.

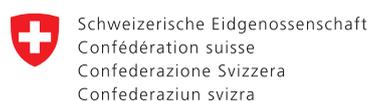
Défis et perspectives

- Si 62 % des clubs de sport suisses sont optimistes quant à l'avenir, 27 % éprouvent quelques craintes et 11 % sont carrément pessimistes.
- Il ressort du baromètre des préoccupations que les domaines les plus problématiques sont ceux qui ont trait aux bénévoles, aux membres et à la relève, suivis par les finances, l'infrastructure ainsi que les réglementations et l'administration.
- Le baromètre des préoccupations n'a pas mis en évidence de très grands changements sur les douze dernières années. Néanmoins, la part des clubs confrontés à au moins un problème menaçant leur existence a augmenté.
- Selon le type de club et le sport, les clubs sont à la fois plus ou moins menacés et plus ou moins préoccupés.
- Pour les clubs de sport suisse, la pandémie de Covid-19 et les mesures de protection et restrictions introduites pour la combattre ont été synonymes de grands défis. Des manifestations ont été annulées, des offres sportives ainsi que des événements conviviaux ont été réduits, voire temporairement suspendus. Et si ces restrictions n'ont pas provoqué de véritables vagues de départs, les clubs ont tout de même perdu des membres et leur situation financière s'est détériorée en raison de la pandémie. Heureusement, des phénomènes positifs ont également été observés. Associés aux mesures de stabilisation, ils ont permis de globalement bien maîtriser la crise et de détendre la situation en bien des endroits jusqu'à l'automne 2022.

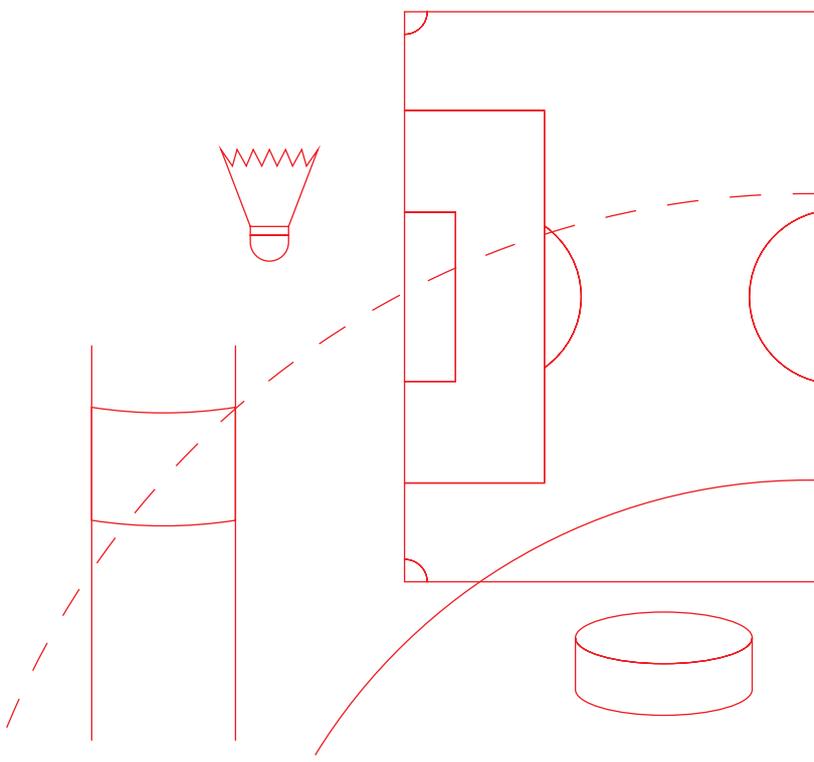


Swiss Olympic
Maison du Sport | Talgut-Zentrum 27 | 3063 Ittigen près de Berne
Tel. +41 31 359 71 11 | www.swissolympic.ch

En collaboration avec



Office fédéral du sport OFSPO



Soutien de Swiss Olympic

Main National Partners



Premium Partners

