

Swiss Olympic
3063 Ittigen près Berne

Tél. +41 31 359 71 11
Fax +41 31 359 71 71
info@swissolympic.ch
www.swissolympic.ch

Siège
Maison du Sport
Talgut-Zentrum 27
CH-3063 Ittigen près de Berne

Directives « Branded Products » (fournisseur)

(valables dès le 01.01.2017)

1. Introduction

Les directives spécifiques aux produits « Branded Products » complètent la « Stratégie pour des achats durables » de Swiss Olympic et doivent obligatoirement être prises en compte lors de l'achat des produits correspondants. Elles définissent les objectifs et décrivent les prestations de Swiss Olympic pour l'achat de produits qui ne sont pas visés par d'autres directives de Swiss Olympic. Les directives seront en principe mises à jour chaque année et peuvent être consultées librement. Pour une meilleure vue d'ensemble, les abréviations usuelles sont utilisées pour les normes et les certificats. Les explications relatives aux normes et aux certificats sont disponibles sur les sites Internet « Labelinfo.ch » et « Boussole de durabilité »¹.

2. Objectifs

Lors de l'achat d'autres produits, Swiss Olympic observe les conditions sociales et environnementales le long de la chaîne entière de production conformément aux « Branded Products » dans la « Stratégie pour des achats durables ». Pour cela, Swiss Olympic se base sur des initiatives indépendantes proposant des labels, des certificats et des normes qui jouissent d'une crédibilité élevée auprès des parties prenantes de l'Etat, de l'économie et de la société civile.

3. Description des prestations

Les présentes directives spécifiques aux produits définissent les conditions à remplir par un fournisseur de Swiss Olympic lors de la production des marchandises fournies.

Pour les commandes d'un montant supérieur à CHF 5000.-, les critères A (Transparence) et B (Normes sociales) sont obligatoires (O) et doivent impérativement être remplis pour l'attribution d'un mandat. Par contre, pour les commandes d'un montant inférieur à CHF 5000.-, les critères ont valeur de recommandation (R).

Swiss Olympic peut accepter des alternatives aux critères imposés si leur équivalence par rapport à ces critères est prouvée.

4. Produits concernés

La directive « Branded Products » s'applique à tous les produits utilisés / distribués à des fins de publicité et de communication et pourvus du logo de Swiss Olympic ou de l'Aide sportive. Si une

autre directive existe pour des produits correspondants (par ex. « Vêtements / produits cousus »), cette autre directive est prioritaire.

Entreprise	
Produits	
Valeur totale	Rapporté au volume annuel (attendu) : <input type="checkbox"/> ≥ CHF 5 000.- (hors TVA) <input type="checkbox"/> < CHF 5 000.- (hors TVA)

Partie A : transparence²		Critère rempli ?	O/R ³	
			< CHF 5 000	≥ CHF 5 000
A1 : Producteurs	En cas de réclamations fondées, le fournisseur indique les lieux de production (nom de l'usine, adresse, interlocuteur) de la chaîne entière de production dans lesquels la marchandise proposée/fournie sera/a été produite. Cela comprend l'obtention ou la production des matières qui entrent pour plus de 10 % dans la composition du produit, la transformation des tissus et la confection vestimentaire. Swiss Olympic encourage en outre ses fournisseurs à publier ces informations.	<input type="checkbox"/>	R	0
A2 : Audits	En cas de réclamations fondées, le fournisseur met à disposition les rapports d'audits sociaux des sites de production dans lesquels ont été produites les marchandises livrées à Swiss Olympic. En cas de réclamations graves, Swiss Olympic demandera à un auditeur indépendant de contrôler les usines qui se voient reprocher le non-respect des normes imposées et ce aux frais du fournisseur. Par ailleurs, le fournisseur devra appliquer des mesures pour remédier au problème.	<input type="checkbox"/>	R	0

Partie B : normes sociales				
Normes de travail	<p>Le fournisseur est membre de l'une des initiatives suivantes :</p> <p><input type="checkbox"/> FWF <input type="checkbox"/> ETI <input type="checkbox"/> WRC <input type="checkbox"/> FLA ou</p> <p><input type="checkbox"/> BSCI</p> <p><input type="checkbox"/> autres initiatives multipartites :</p> <p>Alternative : <input type="checkbox"/> Tous les produits livrés à Swiss Olympic sont certifiés conformément à la norme de Fair-trade International (FLO)⁴ ou de la World Fair Trade Organisation (WFTO).</p> <p>Alternative : <input type="checkbox"/> La fabrication du produit livré à Swiss Olympic a entièrement eu lieu dans un « pays à moindre risque »⁵.</p> <p>Alternative : <input type="checkbox"/> La fabrication du produit livré à Swiss Olympic a entièrement eu lieu dans des usines certifiées SA 8000.</p>	<input type="checkbox"/>	R	0

Partie C : normes environnementales		Critère rempli ?	< CHF 5 000	≥ CHF 5 000
Le produit contient cette substance en majorité (au moins 50 %) :	Le produit fourni à Swiss Olympic satisfait au minimum à un des labels ou à une des caractéristiques ci-après ⁶ :			
<input type="checkbox"/> Plastique	Le produit	<input type="checkbox"/>	(R)	(0)
	<ul style="list-style-type: none"> ne contient aucune substance halogénée telle que le PVC, les PBB, les PBDE ou les SCCP contient au moins 50 % de matériaux recyclés 			
<input type="checkbox"/> Bois	<ul style="list-style-type: none"> FSC PEFC 	<input type="checkbox"/>	(R)	(0)
<input type="checkbox"/> Cuir	<ul style="list-style-type: none"> L'Ange Bleu (Blauer Engel) Le Cygne Blanc (The Nordic Swan) L'Ecolabel européen (EU Ecolabel) IVN Naturleder OEKO-TEX « Made in Green » 	<input type="checkbox"/>	(R)	(0)
<input type="checkbox"/> Chocolat	<ul style="list-style-type: none"> Fairtrade / Max Havelaar UTZ Certified Rainforest Alliance Certified Certification bio (kBA) 	<input type="checkbox"/>	(0)	(0)
<input type="checkbox"/> Electronique	<ul style="list-style-type: none"> L'Ange Bleu, l'écolabel autrichien, l'Ecolabel européen, la certification TCO Classe d'efficacité supérieure de l'étiquette-énergie 	<input type="checkbox"/>	(R)	(0)
<input type="checkbox"/> Autres	Un label recommandé au moins de manière limitée d'après labelinfo.ch : _____ <i>Veillez nommer le label</i>	<input type="checkbox"/>	(R)	(R)

Confirmation

Par la présente, je confirme que toutes les données sont complètes et véridiques.

Date :

Nom :

Signature

5. Note de fin

¹ Informations en français sur <http://labelinfo.ch> et en anglais sur <http://www.kompass-nachhaltigkeit.ch>.

² Swiss Olympic traite ces informations de manière confidentielle.

³ 0=obligatoire, R=recommandé.

⁴ En suisse, le label du commerce équitable est Max Havelaar

⁵ Les pays à moindre risque figurent dans la classification « Low-risk Countries » établie par l'initiative BSCI de la Foreign Trade Association (FTA) : <http://www.bsci-intl.org/resource/countries-risk-classification>.

⁶ Pour autant que les labels ou les caractéristiques énumérés puissent être appliqués au produit de manière pertinente.