

RESUME DE LA SESSION SPORTIVE DES JEUNES, 24-25 OCTOBRE 2008  
MAISON DU SPORT, ITTIGEN PRES DE BERNE

**Atelier « Sport et médias » : « Intérêt réciproque, objectifs divergents ? »**





## **Introduction**

La troisième édition de la Session sportive des jeunes s'est déroulée les 24 et 25 octobre 2008 à la Maison du Sport à Ittigen près de Berne. Ce projet veut permettre aux jeunes de poser des questions relatives au sport et aux défis de ce dernier et de faire part de leurs idées.

Le but de cet atelier était d'explicitier le rôle des médias ainsi que leurs fonctions et leurs problèmes, afin que les participants soient capables de remettre en question de manière critique les événements survenant dans le monde des médias sportifs. A cet effet, nous avons analysé différents points, tels que la médiatisation croissante du sport, les particularités du journalisme sportif en comparaison avec d'autres types de journalisme ou encore la relation, respectivement le tissu social, entre médias, sportifs et sponsors.

## **Résumé**

Les participants à l'atelier « Sport et médias » ont été divisés en quatre groupes et ont traité les thèmes suivants : « Relations fédérations-médias », « Les différentes spécialités sportives présentes dans les médias », « Médias et sportifs/ves » et « Médias et sponsors ». Les résultats des groupes de travail ont ensuite été résumés et présentés.

Les invités suivants ont pris la parole dans cet atelier : Markus Lamprecht (professeur de sociologie du sport à l'EPFZ et co-fondateur d'une société privée de recherche et de consultation), Daniel Beck (maître-assistant dans le domaine des sciences des médias et de la communication à l'Université de Fribourg) ainsi que Jan Mühlethaler, rédacteur à la NZZ.

Durant la matinée, une discussion s'est tenue entre Jan Mühlethaler (rédacteur à la NZZ), Martin Schmid (hockeyeur monocycle) et Natascia Leonardi Cortesi (skieuse de fond). Différentes questions ont été posées par Daniel Beck et les participants, puis débattues. Il est principalement ressorti de cette discussion que les spécialités sportives marginales ne bénéficiaient encore aujourd'hui que d'une faible couverture médiatique. Cela s'expliquerait par le fait que les médias nationaux préféreraient couvrir les spécialités sportives qui émanent d'une certaine tradition en Suisse et qui y sont par conséquent enracinées.

En tant que fédérations ou sportifs d'une spécialité sportive marginale, il serait toutefois important d'essayer d'obtenir une présence médiatique dans les médias régionaux, car l'accès y serait plus facile.

Ensuite, les participants ont pu poser des questions, qui ont été reprises lors du grand débat de la Session sportive regroupant tous les participants de la Session sportive des jeunes.



## **Conclusion**

Il ressort de cet atelier que les médias ont une grande importance pour les sportifs. Sans les médias, un sportif ne peut guère espérer un jour pratiquer du sport à un niveau professionnel. C'est la raison pour laquelle il est impératif que les sportifs prennent activement contact avec les médias et qu'ils n'attendent pas que les médias viennent à eux.

**Les participants de cet atelier repartent avec les conseils et recommandations suivants :**

- **pour leur carrière sportive, il est très important de soigner leurs relations avec les médias.**
- **maîtriser la commercialisation adéquate de leur sport.**

## **Opinions sur la Session sportive des jeunes**

« L'atelier m'a beaucoup apporté et l'échange avec les journalistes a été très instructif. Ce qui m'a le plus plu a toutefois été la visite de Sergei Aschwanden ».

Denise Amhof, participante à l'atelier.

## **Auteur :**

Renato Steck, participant à l'atelier « Sport et médias ».

Session sportive des jeunes  
c/o Swiss Olympic Association  
Maison du Sport  
Talgutzentrum 27  
CH3063 Ittigen b. Bern

Tél.  
Fax  
Courriel

+41 (0) 31 359 71 11  
+41 (0) 31 359 71 71  
youthsportsession@swissolympic.ch  
[www.swissolympic.ch/yss](http://www.swissolympic.ch/yss)