

## Infrastructure (déchets et littering)

Quelle que soit l'offre de ravitaillement de votre manifestation, la production de déchets est inévitable. Afin que le terrain de la manifestation ne soit pas transformé en montagne de détritiques, vous trouverez ci-après des mesures qui vous aideront à limiter la quantité de déchets produits et à éviter le phénomène de littering.

- Cette aide de travail est une liste de contrôle pour les organisateurs de manifestations. Les cases indiquent les mesures qui doivent être appliquées en priorité.

### 1. Limitation des déchets

- Renoncez, à chaque fois que c'est possible, à utiliser des produits jetables, par exemple dans les espaces de décoration ou les espaces publicitaires.**

Réutilisez le plus de choses possible lors de votre manifestation suivante ou alors arrangez-vous avec d'autres organisateurs.

- Minimisez la distribution d'imprimés.**

N'envoyez les programmes et les listes des classements que sur demande. Utilisez aussi souvent que possible Internet pour transmettre des informations. Lors de la manifestation, il est possible de projeter, à l'intérieur, des résultats intermédiaires et des informations à l'aide d'un projecteur.

- D'entente avec vos sponsors, renoncez en grande partie à la distribution non ciblée d'imprimés publicitaires et d'échantillons gratuits.**

### 2. Tri des déchets

- Mettez suffisamment de poubelles à disposition dans l'espace public (environ tous les 25 m) et veillez à ce qu'elles soient accessibles facilement. Collectez les déchets séparément par catégorie : incinérables, PET (dans le cas où les bouteilles ne sont pas consignées) et éventuellement déchets organiques et boîtes en aluminium.**

Pour que les déchets ne soient pas jetés par terre, il est important qu'il y ait toujours une poubelle à proximité. Placez-les le long des chemins, à chaque stand de ravitaillement et à côté des tables de la buvette. Vous trouverez toutes les informations concernant le recyclage du PET sur [www.petrecycling.ch/events](http://www.petrecycling.ch/events).

- Engagez du personnel qui se charge de vider régulièrement les poubelles.**

Des poubelles pleines à déborder incitent à jeter les déchets par terre. Il est donc important qu'il y ait toujours suffisamment de place dans les poubelles. Désignez des personnes qui se chargent de vider les poubelles et de changer les sacs. Ces personnes doivent également être informées de l'emplacement où sont stockés les déchets avant d'être traités.

**Veillez à ce que les poubelles soient bien visibles.**

Utilisez, par exemple, des drapeaux pour rendre les gens attentifs aux lieux de collecte des déchets afin qu'il leur soit possible de trouver le conteneur le plus proche même en cas de forte affluence.

**A l'aide de panneaux d'information, rendez les participants et les visiteurs attentifs à votre concept de déchets.**

Avec des panneaux d'information, renseignez les participants et les visiteurs sur le bon conteneur à utiliser selon le type de détritrus, ou, le cas échéant, sur les endroits où ils peuvent rendre tel ou tel déchet.

**Dans les coulisses, organisez le tri des déchets en fonction des catégories suivantes : déchets organiques, bouteilles en PET, verre, aluminium, métal, papier, carton, huiles usagées et déchets non recyclables.**

Lors de l'élimination des différents déchets, il faut aussi veiller à ce qu'ils soient ensuite acheminés séparément et correctement vers le lieu de récupération. Vous trouverez plus d'informations à ce sujet sur [www.petrecycling.ch/events](http://www.petrecycling.ch/events).

**Informez précisément les exploitants de stands et les collaborateurs sur le tri et l'élimination des déchets à votre manifestation.**