

ANHANG 2: DIE WICHTIGSTEN RICHTLINIEN ZUR LOGOANWENDUNG

- zum Auftritt von Swiss Olympic (allgemeiner Teil)
- zur Logoanwendung von Swiss Olympic Medical Center für sportmedizinische Zentren ausgezeichnet mit dem Qualitätslabel von Swiss Olympic in der Schweiz

Die nachfolgenden Grundregeln beziehen sich auf die Bezeichnung, die Schreibweise, die grafischen Erscheinungsformen der Swiss Olympic bzw. Swiss Olympic Medical Center.

Die Bezeichnung der Dachorganisation (allgemeiner Teil)



| | |
|---|--|
| <p>Swiss Olympic Association</p> <p>Swiss Olympic Association Schweizerischer Olympischer Verband Association Olympique Suisse Associazione Olimpica Svizzera</p> | <p>Offizielle Bezeichnung</p> <p>Swiss Olympic Association ist die vom Internationalen Olympischen Komitee genehmigte Bezeichnung für das für die Schweiz zuständige Nationale Olympische Komitee. Im Sinne einer internationalen Ausrichtung des Verbandes und einer einheitlichen Sprachregelung für alle 4 Sprachregionen der Schweiz wird nur noch die englische Bezeichnung für die Kommunikation verwendet.</p> <p>Die deutsche, französische und italienische Bezeichnung der Dachorganisation des Schweizer Sports werden nur noch auf den offiziellen Briefpapieren und in den Statuen von Swiss Olympic Association aufgeführt.</p> |
| <p>Swiss Olympic</p> | <p>Die Kurzform</p> <p>Die Kurzform von Swiss Olympic Association ist Swiss Olympic. Die Abkürzung SOA ist nur in tabellarischen Darstellungen bei «Platzmangel» erlaubt.</p> |
| <p>Swiss Olympic Association ist die Dachorganisation des privatrechtlichen Bereichs des Schweizer Sportes.</p> <p>Swiss Olympic ist die Dachorganisation des privatrechtlichen Bereichs des Schweizer Sportes.</p> | <p>Die Bezeichnung im Lauftext</p> <p>In einem geschriebenen Text (z. B. Brief oder Presstext) wird für die Bezeichnungen Swiss Olympic Association oder die Kurzform: Swiss Olympic immer nur die englische Schreibweise ohne Bindestriche und in Gross- und Kleinbuchstaben verwendet.</p> |
|  | <p>Das Basislogo der Dachorganisation</p> <p>Das Basislogo besteht immer aus der Wortmarke «Swiss Olympic», dem Schweizerkreuz und den olympischen Ringen.</p> <p>Diese Grundform darf nur von Swiss Olympic verwendet werden.</p> |
|  | <p>Das Logo von Swiss Olympic Association</p> <p>Die Unterbezeichnung kennzeichnet und definiert sämtliche Aktivitäten und Leistungen, die vom Dachverband ausgehen oder die vom Dachverband unterstützt und als verantwortliche Instanz getragen werden. Die Logonutzung ist ausschliesslich der Dachorganisation vorbehalten.</p> |
|  | <p>Mindestabstand/Freiräume</p> <p>In den meisten Anwendungen erscheint das Swiss-Olympic-Logo zusammen mit Text- und Grafikelementen. Dabei ist es wichtig, dass rund um das Logo genügend Raum frei bleibt, damit dieses klar hervortritt und nicht von umliegenden</p> |

| | Elementen beeinträchtigt wird. Der Freiraum richtet sich nach der Höhe und Breite des verwendeten Logos. Die Darstellung links zeigt die entsprechenden Konfigurationen. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--------------------|--------------------|------------------|-----|---|---------------|--------|---------------|----------|---|-------------|---------|-----------------|------------|---|----------------------|---------|--------------|----------------|---|---------------------|---------|--------------|----------------|---|--------------|--------|----------------|--------------|---|-------------|---------|----------------|--------------|---|-------------|---------|-----------------|-------------|--|
| | Bezeichnung im Lauftext | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  <p>ist die Dachorganisation des privatrechtlichen Bereichs des Schweizer Sportes.</p> <p>Swiss Olympic Association ist die Dachorganisation des Schweizer Sportes.</p> | <p>Das Logo (Kombination aus Wort-, Bildmarke und Unterbezeichnung) darf nicht in Lauftexte eingefügt oder mit anderen Wörtern gekoppelt werden.</p> <p>Die Bezeichnung ist in Gross- und Kleinbuchstaben auszuformulieren.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Unzulässige Logoanwendung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Die Proportionen der einzelnen Elemente dürfen nicht verändert werden (z.B. Ringe) Auch die Verwendung von Einzelelementen (z.B. Ringe) ist untersagt. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Logos mit weiteren Unterbezeichnungen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|   | <p>Anderweitige Unterbezeichnungen benennen die verschiedenen Bereiche und Partnerbeziehungen innerhalb von Swiss Olympic, wie z. B. Leading Partner, Medical Center usw.</p> <p>Unterbezeichnungen dürfen nur von Swiss Olympic, Abteilung Marketing und Kommunikation, definiert werden.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Farben/Farbdefinitionen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Pantone (PMS)</th> <th>3M-Scotchall-Folie</th> <th>CMYK (Euroskala)</th> <th>RGB</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Process Black</td> <td>100-12</td> <td>C0 M0 Y0 K100</td> <td>R0 G0 B0</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Pantone 032</td> <td>100-368</td> <td>C0 M100 Y100 K0</td> <td>R255 G0 B0</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Pantone Cool Gray 10</td> <td>100-706</td> <td>C0 M0 Y0 K60</td> <td>R130 G130 B130</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Pantone Cool Gray 6</td> <td>100-605</td> <td>C0 M0 Y0 K30</td> <td>R197 G197 B197</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Pantone 3005</td> <td>100-57</td> <td>C100 M30 Y0 K6</td> <td>R0 G118 B188</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Pantone 137</td> <td>100-598</td> <td>C0 M35 Y100 K0</td> <td>R240 G188 B0</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Pantone 355</td> <td>100-122</td> <td>C100 M0 Y100 K0</td> <td>R0 G142 B33</td> </tr> </tbody> </table> | | Pantone (PMS) | 3M-Scotchall-Folie | CMYK (Euroskala) | RGB |  | Process Black | 100-12 | C0 M0 Y0 K100 | R0 G0 B0 |  | Pantone 032 | 100-368 | C0 M100 Y100 K0 | R255 G0 B0 |  | Pantone Cool Gray 10 | 100-706 | C0 M0 Y0 K60 | R130 G130 B130 |  | Pantone Cool Gray 6 | 100-605 | C0 M0 Y0 K30 | R197 G197 B197 |  | Pantone 3005 | 100-57 | C100 M30 Y0 K6 | R0 G118 B188 |  | Pantone 137 | 100-598 | C0 M35 Y100 K0 | R240 G188 B0 |  | Pantone 355 | 100-122 | C100 M0 Y100 K0 | R0 G142 B33 | |
| | Pantone (PMS) | 3M-Scotchall-Folie | CMYK (Euroskala) | RGB | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Process Black | 100-12 | C0 M0 Y0 K100 | R0 G0 B0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Pantone 032 | 100-368 | C0 M100 Y100 K0 | R255 G0 B0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Pantone Cool Gray 10 | 100-706 | C0 M0 Y0 K60 | R130 G130 B130 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Pantone Cool Gray 6 | 100-605 | C0 M0 Y0 K30 | R197 G197 B197 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Pantone 3005 | 100-57 | C100 M30 Y0 K6 | R0 G118 B188 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Pantone 137 | 100-598 | C0 M35 Y100 K0 | R240 G188 B0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Pantone 355 | 100-122 | C100 M0 Y100 K0 | R0 G142 B33 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Das Logo für sportmedizinische Zentren ausgezeichnet mit dem Qualitätslabel von Swiss Olympic in der Schweiz

| | |
|---|---|
| <p>Swiss Olympic Medical Center</p> | <p>Offizielle Bezeichnung</p> <p>Die Bezeichnung des Qualitätslabels Das Label Swiss Olympic Medical Center ist die von Swiss Olympic genehmigte Bezeichnung für sportmedizinische Zentren in der Schweiz. Die Zentren, welche das Qualitätslabel nutzen können, entsprechen dem Anforderungsprofil von Swiss Olympic:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Allgemeine Zielsetzungen in den Bereichen Dienstleistung, Forschung und Lehre - Fachliche und personelle Voraussetzungen - Infrastrukturelle Voraussetzungen - Voraussetzungen bezüglich Kapazität - Beratungs- und Zusammenarbeitsauflagen - sowie weitere Auflagen <p>Das Erfüllen des Anforderungsprofils und damit die Labelnutzung wird alle drei Jahre von Swiss Olympic überprüft.</p> |
|  | <p>Das Logo für sportmedizinische Zentren</p> <p>Die Bezeichnung Swiss Olympic Medical Center kennzeichnet Partner und deren Dienstleistungen, die eine Unterstützung des Sportes mit Know-how und Infrastruktur ermöglichen.</p> <p>Im Sinne einer internationalen Ausrichtung des Verbandes und einer einheitlichen Sprachregelung für alle 4 Sprachregionen der Schweiz gibt es nur diese englische Bezeichnung, welche für sämtliche Kommunikation verwendet wird.</p> |
|   <p style="text-align: right;">Strichversion</p>  <p style="text-align: right;">gerasterte bzw. 3-farbige Version</p> | <p>Anwendungsregeln</p> <p>Folgende Anwendungen stehen zur Verfügung:</p> <p>Wenn immer möglich ist das 4-farbige Logo (mit farbigen Ringen!) zu verwenden. Das 4-farbige Logo kommt einzig auf weissem Grund zum Einsatz. Auf farbigem Hintergrund ist das 4-farbige Logo in einem weissen Feld zu platzieren.</p> <p>Das 2-farbige Logo (Strichversion und gerasterte Version) darf einzig auf weissem Grund zum Einsatz kommen. Diese Variante wird zum Beispiel bei 2-farbigen Drucksachen (rot/schwarz) eingesetzt. Dasselbe gilt für die gerasterte bzw. 3-farbige Version.</p> |

| | | |
|---|--------------------|--|
|  | Strichversion | <p>Bei der 1-farbigen Logoanwendung erscheint das Schweizerkreuz in der Hintergrundfarbe. Kann nur eine Buntfarbe gedruckt werden, darf nur die Strichversion eingesetzt werden. Die Strichversion kann je nach Hintergrundfarbe positiv (wie Beispiel) oder negativ (siehe unter Strich negativ) verwendet werden.</p> |
|  | gerasterte Version | <p>Die 1-farbige, schwarz/weiss gerasterte Version kann auf hellem bzw. auf einem max. hellgrau von höchstens 20% eingesetzt werden. Das bedeutet, sobald der Tonwert zu dunkel ausfällt, ist die gerastert negativ Version (siehe Beispiel) anzuwenden. Auf farbigem Hintergrund ist dieses in ein weisses oder schwarzes Feld (siehe Beispiel gerastert negativ) zu setzen.</p> |
|  | Strich negativ | <p>Die 1-farbige Strichversion negativ ist aufgrund des Farbkontrastes zu wählen. Bei der Logoanwendung erscheint das Schweizerkreuz in der Hintergrundfarbe.</p> |
|  | gerastert negativ | <p>Die 1-farbige gerasterte Version negativ kann bei dunklen Hintergründen eingesetzt werden.</p> |
|  | Strich negativ | <p>Die 2-farbige Strich oder gerasterte Version negativ kann bei dunklen Hintergründen eingesetzt werden, d.h. dort, wo sich das Logo nicht genügend vom Hintergrundton abhebt.</p> |
|  | gerastert negativ | |
| | | <p>Logoumgebung/Mindest-Abstand</p> |
|  | | <p>In den meisten Anwendungen erscheint das Swiss-Olympic-Logo zusammen mit Text- und Grafikelementen. Dabei ist es wichtig, dass rund um das Logo genügend Raum frei bleibt, damit dieses klar hervortritt und nicht von umliegenden Elementen beeinträchtigt wird. Der Freiraum richtet sich nach der Höhe und Breite des verwendeten Logos. Die Darstellung links zeigt die entsprechenden Konfigurationen.</p> |
| | | <p>Unzulässige Logoanwendungen</p> |
| | | <p>Die Proportionen der einzelnen Elemente dürfen nicht verändert werden (z.B. Ringe, Schriftgrösse usw.). Auch inhaltliche Veränderungen sind untersagt.</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>Logo Basis-Grössen 110 x 58.3 mm (100%)</p> |
| | <p>Logo Mindest-Grössen Briefpapier: 44 x 23.3 mm (40 %) Briefumschläge, Visitenkarten: 33 x 17.5 mm (30 %)</p> |
|  <p>The image shows a sample letterhead for 'Rehazentrum Leukerbad'. It includes the center's logo, the Swiss Olympic Medical Center logo, and a letter addressed to 'Berger AG, Herr Walter Muster'. The text of the letter discusses accreditation by the Swiss Olympic Association and lists services like sports medicine and laboratory tests.</p> | <p>Anwendungsbeispiel für Briefschaften Die Platzierung des Logos auf Briefschaften ist gemäss Anwendungsbeispiel empfohlen. Generell ist vor der Briefschaften- bzw. Drucksachenproduktionen ein «Gut-zum-Druck» von Swiss Olympic Association, Abteilung Marketing und Kommunikation, einzuholen.</p> |
| <p>Swiss Olympic Medical Center</p>  | <p>Bezeichnung im Lauftext In einem geschriebenen Text (z.B. Brief oder Presstext) wird für die Bezeichnung Swiss Olympic Medical Center immer nur die englische Schreibweise ohne Bindestrich und in Gross- und Kleinbuchstaben verwendet. Die Abkürzung «SOMC» wird nicht verwendet. Einzige Ausnahme: Tabellarische Darstellungen. Das Logo (Kombination aus Wort-, Bildmarke und Unterbezeichnung) darf nicht in Lauftexte eingefügt oder mit anderen Wörtern gekoppelt werden.</p> |

| | <p>Branding/Beschilderung – Massnahmen</p> <p>Von den untenstehend aufgeführten Umsetzungsmassnahmen müssen drei Vorschläge realisiert werden:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Massnahme</th> <th>Mindestgrösse</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- Gebäudeeingang (aussen) od.</td> <td>50 x 25 cm</td> </tr> <tr> <td>- Informationstafel mit Stockwerkangabe im Eingangsbereich</td> <td>20 x 10 cm</td> </tr> <tr> <td>- Eingangstür Praxis</td> <td>12 x 6 cm</td> </tr> <tr> <td>- Empfangstheke</td> <td>50 x 25 cm</td> </tr> </tbody> </table> <p>Weitere Möglichkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rückwand Empfangstheke 50 x 25 cm - Fahnen vor dem Gebäude od. keine Vorgaben - weitere sinnvolle Beschilderungen in den entsprechenden Räumlichkeiten | Massnahme | Mindestgrösse | - Gebäudeeingang (aussen) od. | 50 x 25 cm | - Informationstafel mit Stockwerkangabe im Eingangsbereich | 20 x 10 cm | - Eingangstür Praxis | 12 x 6 cm | - Empfangstheke | 50 x 25 cm |
|--|--|------------------|----------------------|-------------------------------|------------|--|------------|----------------------|-----------|-----------------|------------|
| Massnahme | Mindestgrösse | | | | | | | | | | |
| - Gebäudeeingang (aussen) od. | 50 x 25 cm | | | | | | | | | | |
| - Informationstafel mit Stockwerkangabe im Eingangsbereich | 20 x 10 cm | | | | | | | | | | |
| - Eingangstür Praxis | 12 x 6 cm | | | | | | | | | | |
| - Empfangstheke | 50 x 25 cm | | | | | | | | | | |
| | <p>Richtlinien/Logodaten</p> | | | | | | | | | | |
| | <p>Die Abgabe der Richtlinien und Logodaten erfolgten mit der entsprechenden Vereinbarung.</p> | | | | | | | | | | |
| | <p>Grundsätzliches zum Vorgehen für Logoanwendungen/Kontakt</p> | | | | | | | | | | |
| | <p>Sämtliche Drucksachen sind vorgängig an Swiss Olympic als Gut-zum-Druck, per Mail (PD-File) oder Post, mit den entsprechenden Erläuterungen (Ziel, Zweck, Auflage, Sprachversion usw.) zuzustellen:</p> <p>Swiss Olympic Association Marketing und Kommunikation Laubeggstrasse 70 Postfach 606 CH-3000 Bern 22 Tel. +41 (31)31 359 71 11 Fax. +41 (31)31 352 33 80 gutzumdruck@swissolympic.ch</p> <p>Die Bearbeitung bei Swiss Olympic erfolgt innerhalb von fünf bis max. sieben Arbeitstagen.</p> <p>Nach erfolgtem Gut-zum-Druck ist bei Drucksachen ein Belegexemplar an die vorerwähnte Adresse zu liefern.</p> | | | | | | | | | | |