

Vereinsmanagement

Weiterbildung für
Führungsverantwortliche der
Schweizer Sportvereine



Schweizer
Paraplegiker
Vereinigung



Sektion Sport



Sportamt Baselland
www.bl.ch/sportamt

ZKS Zürcher
Kantonalverband
für Sport

ine.ch
RÉPUBLIQUE ET CANTON DE NEUCHÂTEL
SERVICE CANTONAL DES SPORTS

SRI Group

Vereinsmanagement-Ausbildung Initiative



Die Vereinsmanagement-Ausbildung (VMA) wurde durch die Ausbildungsverantwortlichen von **Schweizer Sportverbänden** initiiert:

- Schweizerischer Eishockeyverband
- Schweizerischer Fussballverband
- Schweizerischer Leichtathletikverband – Swiss Athletics
- Schweizerischer Schwimmverband
- Schweizerischer Skiverband – Swiss Ski
- Schweizerischer Tennisverband – Swiss Tennis
- Schweizerischer Skiverband – Swiss Ski
- Schweizerischer Turnverband

Vereinsmanagement-Ausbildung Entwicklung



Die VMA wurde unter der **Leitung von Swiss Olympic**

- von Ausbildungsfachleuten mit engem Bezug zu Sportvereinen erarbeitet;
- in deutsch-, französisch- und italienischsprachigen Lehrgängen eingesetzt und zusammen mit Multiplikationspartnern weiter entwickelt.
- Sie stützt sich inhaltlich auf das **Freiburger Management-Modell für Nonprofit-Organisationen (NPO)** ab.

Vereinsmanagement-Ausbildung Trägerschaft



Swiss Olympic

- ist **Träger** der VMA
- setzt sich für die **landesweite Verbreitung** der VMA ein
- sichert und entwickelt die **Qualität** der VMA

Vereinsmanagement-Ausbildung

Ziel



- Massgeschneiderte Inhalte für die Praxis vermitteln
- Effiziente und effektive Vereinsarbeit fördern
- Verbands- und sportartenübergreifendes Austausch-Netzwerk bieten und ausbauen
- Verbände in der Vereinführungsausbildung entlasten
- Die 22'600 Sportvereine mit 350'000 Führungspersonen und sporttechnischen Leitenden als solide Basis des Schweizer Sports stärken und sie in ihrer wichtigen gesellschaftlichen und sportlichen Aufgabe nachhaltig unterstützen
- Durch die Zusammenarbeit mit Multiplikationspartnern das Angebot in die Nähe der Zielgruppe bringen

Vereinsmanagement-Ausbildung

Zielgruppen

Zielgruppen der VMA sind **Führungspersonen und Mitarbeitende von Sportvereinen**, die für eine ehrenamtliche und hauptamtliche Funktion vorgesehen sind:

- Verbands-/Vereins-Präsidenten
- Vorstandsmitglieder
- Projektverantwortliche
- J+S-Coaches
- Anwärter auf eine Vereinsführungsaufgabe

Vereinsmanagement-Ausbildung

Dezentrales Promotionskonzept

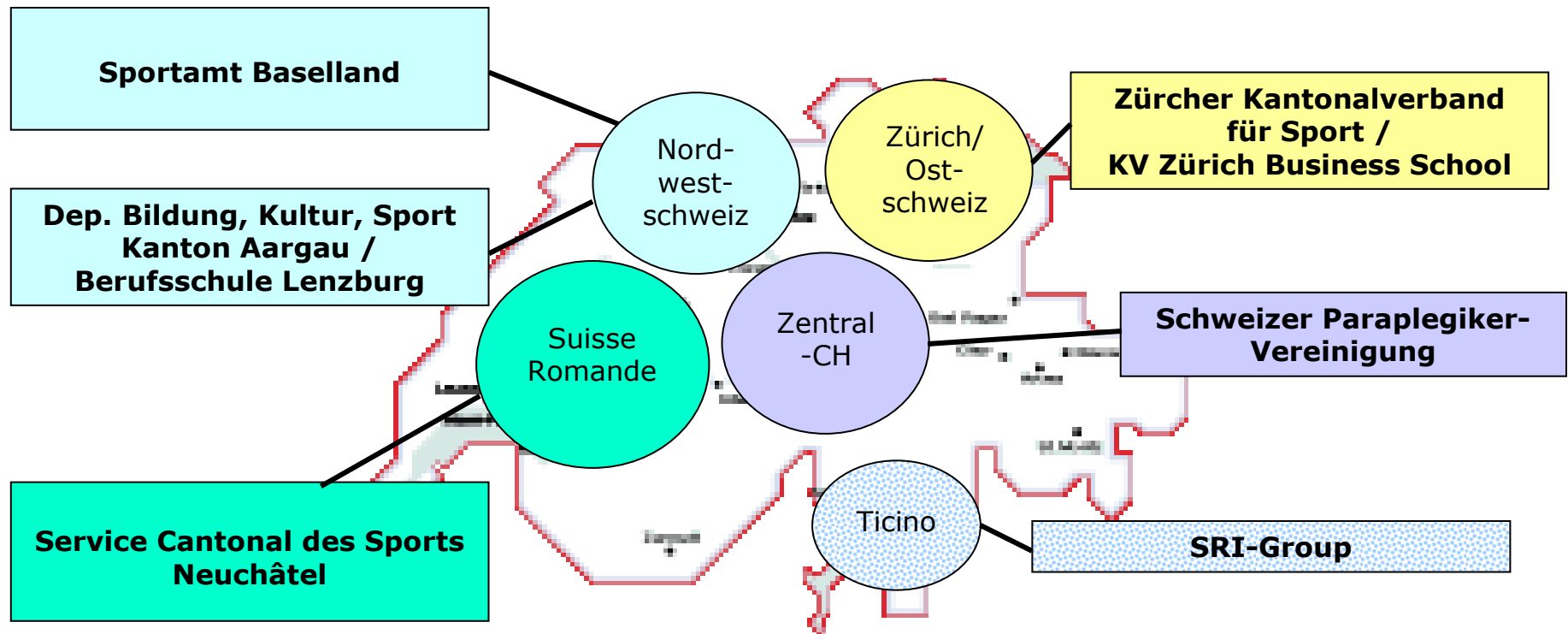


Partnerorganisationen bieten die Vereinsmanagement Ausbildung in verschiedenen Regionen der Schweiz an.

Partner können sein:

- Sportverbände
- Kantonale Sport-Dachorganisationen
- Kantonale Sportämter
- Städtische Sportämter
- Andere Partnerorganisationen (z.B. Bildungsinstitutionen)

Dezentrales Promotionskonzept Partner



Vereinsmanagement- Ausbildung



Ausbildungskonzept: Modulinhalte

Ausbildungskonzept

Modulinhalte

Die VMA setzt sich aus **6 Modulen** zusammen, die in beliebiger Reihenfolge angeboten werden bzw. besucht werden können:

- **Modul 1:** Der Sportverein und sein Umfeld
- **Modul 2:** Vereinsorganisation
- **Modul 3:** Sitzungen, Versammlungen, Workshops
- **Modul 4:** Finanzen: Rechnungswesen u. Mittelbeschaffung
- **Modul 5:** Ehrenamtlichkeit im Sport
- **Modul 6:** Marketing im Sport

Modul 1: Der Sportverein und sein Umfeld

- Das Schweizer Sportkonzept
- Die Situation des Schweizer Vereinssports
- Vereinsanalyse
- Leitbild, Leitbildprozess

Modul 2: Vereinsorganisation

- Aufgaben des Sportvereins
- Vereinsorganisation: Aufbau und Ablauforganisation
- Aufgaben, Kompetenzen und Organisation des Vereinsvorstands
- Ziele und Planung im Sportverein

Modul 3: Sitzungen, Versammlungen, Workshop

- Sitzungen:
 - Vorbereitung, Durchführung, Auswertung
 - Moderation
 - Protokollführung
- Hauptversammlung:
 - Organisation und Leitung
 - Abstimmungs- und Wahlverfahren
- Workshops:
 - Innovation durch Kreativität
 - Kreativitätstechniken

Modul 4: Finanzen: Rechnungswesen und Mittelbeschaffung

- Rechnungswesen
 - Jahresrechnung – Bilanz und Erfolgsrechnung
 - Rechnungslegung nach Swiss Sport GAAP
 - Rechnungsrevision
 - Mehrwertsteuer, AHV
- Mittelbeschaffung
 - Übersicht und Analyse möglicher Geldquellen
 - Mittelbeschaffungskonzept (Fallbeispiel)
 - Planung konkreter Mittelbeschaffungsmassnahmen für den eigenen Sportverein

Modul 5: Ehrenamtlichkeit im Sport

- Bedeutung der Ehrenamtlichkeit im Schweizer Sport
- Analyse der Ehrenamtlichkeit im eigenen Sportverein
- Anreize für das Ehrenamt
- Grenzen der Ehrenamtlichkeit
- Planung konkreter Förderungsmaßnahmen im eigenen Sportverein
- Zertifikat für Ehrenamtliche im Sport

Modul 6: Marketing im Sport

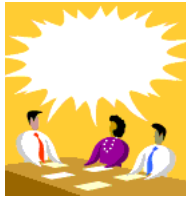
- Einführung in den Themenbereich «Marketing im Sport»
- Inputs zur Marketing-Denkhaltung
- Erstellen «Image-Spinne» für den eigenen Sportverein
- Bearbeitung Marketingkonzept und -planung
- Tipps zur Kommunikation und Werbung im Sportverein

Vereinsmanagement- Ausbildung



Angebotspaket für Multiplikationspartner

Angebotspaket für Multiplikationspartner



ERFA-Tagung mit Multiplikationspartnern



Web-Tool «VereinsManagement»
www.swissolympic.ch/vereinsmanagement



Promotionspaket



Extranet VMA mit Ausbildungselementen für Modulleitende

Web-Tool «Vereinsmanagement»

Das Basistool für die Teilnehmenden der Vereinsmanagement-Ausbildung.



Enthält Praxis bezogene Grundlagen, Checklisten und Beispiele zu folgenden Kapiteln:

- Führung und Organisation
- Marketing / Kommunikation
- Sportveranstaltungen
- Finanzen / Administration
- Umfeld Sport Schweiz

Das Web-Tool «VereinsManagement» steht in deutsch, französisch und italienisch zur freien Verfügung: www.swissolympic.ch/vereinsmanagement

Sharepoint VMA mit Ausbildungselementen für Modulleitende

Das Basistool für die Modulleitenden der Vereinsmanagement-Ausbildung.



Enthält für jedes der 6 Module die Elemente:

- Planung
- Skript
- PPT-Folien
- Ein- und Ausstiege

Wird auf der Basis von strukturierten Erhebungen bei Multiplikationspartnern, Modulleitenden und Teilnehmenden alle 2 – 3 Jahre an neue Entwicklungen angepasst.

Promotionspaket

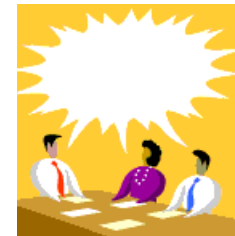
Die Kommunikationsmittel für die Promotion der VMA:



- Flyer
- Einlageblatt mit aktuellen VMA-Angeboten
- Inserate
- Plakate
- Animierte Webbanner

ERFA-Tagung mit Multiplikationspartnern

Die Plattform für Swiss Olympic und Partner zum Erfahrungsaustausch und zur Qualitätsentwicklung.



- Für Mitarbeitende der Multiplikationspartner und Modulleitende
- Regelmässige Durchführung
- Dient der Auswertung von Erfahrungen und ist Basis für neue Entwicklungen

Vereinsmanagement- Ausbildung



Erwartungen von Swiss Olympic an die
Multiplikationspartner

Erwartungen an die Multiplikationspartner

- Auswahl und Ausbildung von kompetenten Modulleitenden
- Bekanntmachung der VMA bei Zielgruppen
- Öffnung der Ausbildung für Vereinsfunktionäre verschiedener Sportarten
- Angebot von (mindestens) 1 VMA-Lehrgang alle 2 Jahre
- Qualitätssicherung und Qualitätsentwicklung
- Zusammenarbeit mit benachbarten kantonalen/kommunalen Sportämtern

Vereinsmanagement-Ausbildung

Kontakt / Information / Dokumentation



- **Swiss Olympic, Abteilung Events und Programme**
Standort: Haus des Sports, Talgutzentrum 27, 3063 Ittigen b. Bern
Postadresse: Postfach 606, 3000 Bern 22
Tel. 031 359 71 11
Mail: ausbildung@swissolympic.ch
- www.swissolympic.ch/vma
Vereinsmanagement-Ausbildung (VMA)
- www.swissolympic.ch/vereinsmanagement
Web-Tool «VereinsManagement»

Die VMA schafft Mehrwert für den Schweizer Sport!

Mit der VMA will Swiss Olympic die Vereine als solide Basis des Schweizer Sports stärken und sie in ihrer wichtigen gesellschaftlichen und sportlichen Aufgabe nachhaltig unterstützen.

Ziel

=

Mehrwert

Für die dezentrale Ausbreitung der Vereinsmanagement-Ausbildung freut sich Swiss Olympic auf die Zusammenarbeit mit kompetenten Multiplikationspartnern, die in diesem Angebot eine Chance für ihre Profilierung und die Entwicklung des Sports in ihrem Umfeld sehen.

 **swiss** olympic | **VEREINS-
MANAGEMENT**