

## Das Autorenteam



**Peter Th. Senn** (1970), Dr. phil.  
Leiter Nachdiplomstudium Weiterbildungsmanagement Universität Bern; Mitarbeiter Bildungs- und Kulturdepartement Kanton OW; freier Mitarbeiter Hochschule für Wirtschaft Luzern; internat. Einsätze im Kunstturnen; Leiter Führungsausbildung für kantonale AusbildungsleiterInnen des Schweizerischen Turnverbandes; 2001/02 Mitglied Projektleitung «Sportpolitisches Konzept Kanton Luzern».

**Verena Glanzmann** (1952), Prof., Betriebsökonomin HWV

Dozentin Hochschule für Wirtschaft Luzern; Verantwortliche für Weiterbildung und «Personal» am Institut für Betriebs- und Regionalökonomie; Ehem. Präsidentin Bürgerturnverein Luzern, Mitglied Gymnastik-Sektion; Dozentin Führungsausbildung für kantonale AusbildungsleiterInnen des Schweizerischen Turnverbandes; Schulung und Beratung diverser Sportvereine und -verbände.



**Paul Senn** (1941), Prof. Dr. oec. publ.

Dozent am Executive MBA Hochschule für Wirtschaft Luzern; mehrfacher Schweizermeister und Eidg. Turnfestsieger Sektionsturnen; ehem. Oberturner und Präsident Bürgerturnverein Luzern; 1991 Generalmanager des Eidg. Turnfests Luzern; 1992 Sportpreisträger des Kantons Luzern; 1998/99 Mitglied des Sachverständigenrats FC Luzern; Schulung und Beratung diverser Sportvereine und -verbände.

## Bestellzettel

An Ihre Buchhandlung einsenden

oder direkt an den Verlag:



— Ex. **Leadership im Sportverein**  
**Zusammenarbeit als Erfolgsprinzip (Band 1)**  
145 Seiten/gebunden (2002)  
ISBN 3-7253-0723-7  
Fr. 45.– / EUR 28.80 (D)



— Ex. **Gestaltung der Zukunft im Sportverein**  
**Planung und Organisation als Wegweiser (Band 2)**  
136 Seiten/gebunden (2003)  
ISBN 3-7253-0756-3  
Fr. 45.– / EUR 28.80 (D)



— Ex. **Personal und Finanzen im Sportverein**  
**Ehrenamtlichkeit und Geld als Erfolgsbedingung (Band 3)**  
180 Seiten/gebunden (2004)  
ISBN 3-7253-0787-3  
Fr. 45.– / EUR 28.80 (D)



— Ex. **Marketing und Qualität im Sportverein**  
**Initiative Sportangebote als Erfolgsgarantie (Band 4)**  
150 Seiten/gebunden (2005)  
ISBN 3-7253-0824-1  
Fr. 45.– / EUR 28.80 (D)

**Verlag Rüegger • Zürich / Chur**

*Verlagsleitung:* Postfach 1470 CH-8040 Zürich  
Tel. 044/491 21 30 • Fax 044/493 11 76  
www.rueggerverlag.ch • info@rueggerverlag.ch

*Auslieferung Schweiz:* Südostschweiz Buchvertrieb  
Zwinglistrasse 6, CH-8750 Glarus  
Tel. 055/645 28 70 • Fax 055/645 28 71  
buchvertrieb@suedostschweiz.ch

*Deutschland/ Österreich:* Herold Verlagsauslieferung GmbH  
Raiffeisenallee 10, D-82041 Oberhaching  
Tel. 089/613 87 10 • Fax 089/613 87 21  
herold@herold-va.de

Name: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Peter Th. Senn  
Verena Glanzmann  
Paul Senn

Luzerner Beiträge zu Sportmanagement

# Führung im Sportverein

**Leadership** (Band I)

**Gestaltung der Zukunft** (Band II)

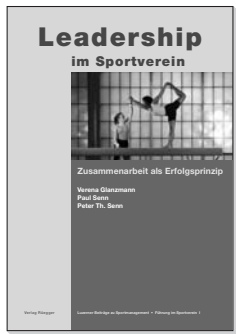
**Personal und Finanzen** (Band III)

**Marketing und Qualität** (Band IV)

**Führungs- und  
Ausbildungshandbücher  
für ehrenamtliche  
Sportvereinsführung**



Verlag Rüegger



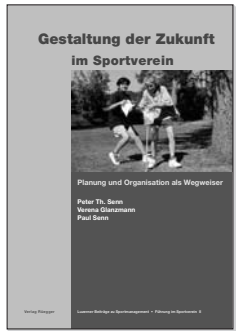
145 Seiten/gebunden  
ISBN 3-7253-0723-7  
Fr. 45.-/EUR 28.80 (D)  
Erschienen: 2002

## Leadership im Sportverein Zusammenarbeit als Erfolgsprinzip

**Band I** behandelt Grundthemen der Führung wie Vereinskultur, Leadership in ihren wichtigsten Facetten sowie ausgewählte persönliche Führungsfähigkeiten und Führungstechniken.

### Inhaltsübersicht

- 1 Einführung: Zusammenarbeit als Erfolgsprinzip bei der Führung des Sportvereins
- 2 Kultur im Sportverein: Gute Stimmung bringt Erfolg
- 3 Leadership im Sportverein: Zielgerichtetes Zusammenarbeiten bewirken
- 4 Ausgewählte persönliche Führungsfähigkeiten und Führungstechniken im Sportverein
- 5 Schlussthesen: Zusammenarbeit als Erfolgsprinzip bei der Führung des Sportvereins



136 Seiten/gebunden  
ISBN 3-7253-0756-3  
Fr. 45.-/EUR 28.80 (D)  
Erschienen: 2003

## Gestaltung der Zukunft im Sportverein Planung und Organisation als Wegweiser

Im **Band II** werden folgende Grundfragen beantwortet: Wie wird erfolgreich mit Zukunftsfragen umgegangen? Welche organisatorischen Führungsinstrumente werden eingesetzt und wie kann Organisationsentwicklung im Sinn moderner Sportpolitik aufgefasst werden? Wie können Sportanlässe geplant und durchgeführt werden und welche rechtlichen Hauptfragen bestehen im Sportverein?

### Inhaltsübersicht

- 1 Einführung: Planung und Organisation als Wegweiser bei der Führung eines Sportvereins
- 2 Gestaltung der Zukunft im Sportverein: Wer plant, denkt voraus
- 3 Organisation im Sportverein: Gestaltung von Strukturen und Prozessen
- 4 Planung und Durchführung von Sportanlässen: Viel Idealismus und Arbeit hinter den Aushängeschildern für Sport
- 5 Rechtliche Fragen im Sportverein: Regeln beachten und vorbeugen



180 Seiten/gebunden  
ISBN 3-7253-0787-3  
Fr. 45.-/EUR 28.80 (D)  
Erschienen: 2004

## Personal und Finanzen im Sportverein Ehrenamtlichkeit und Geld als Erfolgsbedingung

Im **Band III** werden Personal und Finanzen im Sportverein behandelt. Bei den Vereinsmitarbeitenden steht Ehrenamtlichkeit zur Diskussion, sowie Personalbeschaffung und Personalpflege. Im Rahmen des Themas Finanzen werden Rechnungswesen und Controlling bearbeitet. Ein Hauptaugenmerk liegt dabei auf der Geldbeschaffung (Sponsoring).

### Inhaltsübersicht

- 1 Einführung: Ehrenamtlichkeit und Geld als Erfolgsbedingung eines Sportvereins
- 2 Der Mensch im Zentrum – Ehrenamtliche Mitarbeitende als wertvollstes Vereinskapiatal
- 3 Umgang mit Finanzen im Sportverein – Vielfältige Geldquellen nutzen
- 4 Probleme lösen im Sportverein: Fehler, Methoden und Tipps



150 Seiten/gebunden  
ISBN 3-7253-0824-1  
Fr. 45.-/EUR 28.80 (D)  
Erschienen: 2005

## Marketing und Qualität im Sportverein Initiative Sportangebote als Erfolgsgarantie

**Band IV** beinhaltet die exakte Ausrichtung des Sportvereins auf jetzige und zukünftige Bedürfnisse der Mitglieder (Vereinsmarketing). Es werden auch Grundlagen der Kommunikation besprochen und beispielhaft (Vereinsheft, Vereinswebsite) umgesetzt. Im Weiteren werden Qualität und Innovation als Grundlagen für Vereinerfolg diskutiert.

### Inhaltsübersicht

- 1 Einführung: Innovative Sportangebote als Erfolgsgarantie
- 2 Marketing im Sportverein
- 3 Kommunikation im Sportverein
- 4 Qualität und Innovation im Sportverein

**Partner:**

**suvaliv!**  
Sichere Freizeit

FHZ -> FACHHOCHSCHULE ZENTRALSCHWEIZ

**HSLU**

IBR -> INSTITUT FÜR BETRIEBS- UND REGIONALÖKONOMIE LUZERN